

Phone House lanserar mobila webbar och appar tillsammans med MoMA Mobile

Genom samarbetet med MoMA Mobile kommer Phone House att kunna erbjuda sina företagskunder mobila lösningar och appar både för extern och intern kommunikation.

Phone House levererar helhetslösningar inom mobiltelefoni och bland kunderna finns små, mellanstora och globala företag. Genom samarbetet med MoMA kan alla typer av företagskunder ta del av en helt ny form av mobila tjänster med en rad olika användningsområden.

Till exempel kan företagets IT-system kopplas till mobilen eller surfplattan med en mobil webblösning eller en app. Det ger Phonehouse företagskunder möjligheter att integrera ett affärssystem genom en applikation i en smartphone.

Det möjliggör även för kunden att äga produkten vilket innebär en större flexibilitet med ett väldigt enkelt gränssnitt för kunden att använda.

- *Vi ser en stor efterfrågan på mobila tjänster som gör det möjligt att arbeta mer mobilt bland våra företagskunder. Genom detta samarbete breddar vi vår tjänsteportfölj med en ny typ av paketering som ligger helt rätt i tiden säger Jakob Johansson, projektledare företagsförsäljningen, Phone House.*
- *Phone House har inte bara ett starkt varumärke och en bred kundbas, utan också en stark drivkraft att vara ledande inom området mobilt, och detta tilltalar oss på MoMA säger Magnus Winterman, vd på MoMA Mobile.*

Om MoMA´s plattform

CellSeries är ett informations- och marknadsföringsverktyg som ger obegränsade möjligheter i mobilen. Förutom att vara ett CMS för mobil webb/kampanjplats och appar som är standard i detta enastående verktyg, är det fantastiskt enkelt att publicera kampanjer innehållande bloggar, streamade filmer och rss-feeds om det önskas. Systemet kan också hantera sms in och sms ut, mobila rabattkuponger, mobila kundkort, mobila formulär för anmälningar eller frågor samt kopplingar mot bokningssystem, CRM och andra bakomliggande system.

Alla MoMA´s produkter är produktifierade standardlösningar, färdiga att implementera med minimalt konsultarbete. Användbarhet, enkelhet och hög funktionalitet är ledord i denna "nya" kommunikationskanal.

För mer information vänligen kontakta:

Jonny Malmlof, PR-ansvarig, 0735-20 08 58, jonny.malmlof@phonehouse.se

Hemsida: www.phonehouse.se

Twitter: <http://twitter.com/PhoneHouseSWE>

Facebook: <http://www.facebook.com/phonehouseSWE>

Blogg: <http://blogg.phonehouse.se/>

Phone House är idag Sveriges största oberoende återförsäljarkedja inom mobiltelefoni, bredband och laptops. Phone House står för cirka 15 procent av den svenska mobilmarknaden. Vi är ett miljöcertifierat företag enligt ISO 14001 normen och har drygt 500 anställda och 112 butiker i Sverige. Våra ägare är Best Buy Europe som ägs av Best Buy och Carphone Warehouse. Best Buy är världens ledande återförsäljarkedja inom hemelektronik och har över 1300 butiker i USA, Kanada och Kina. Carphone Warehouse är Europas största oberoende återförsäljare av mobiltelefoner. I Europa går de drygt 2 400 butikerna under namnet " Phone House".

OM MoMA – Masters of Mobile Arts

Med ett brett produktsortiment som börjar med CellMate Mobile Ability Platform som löper genom nästan alla användningsområden; mobisite utvecklingsverktyg inklusive integrationer, appar, positionering, medlemskort, biljetter, kuponger, CRM och bokning / M-handel och formulärhantering gör vi anspråk på att vara de ledande inom vårt område.

Våra kunder inom mobil marknadsföring är alltifrån kommuner, politiska partier, företag inom turism, resor mfl. Vi täcker både B2B & B2C-områdena.

Våra kontor ligger i Sverige som är vår nuvarande huvudmarknad, med kontor i Stockholm, Göteborg och Malmö, och bland våra kunder kan nämnas Stena Line, Ramirent, Fordonsgas, Diggilooturnén, Friskis och Svettis mfl. Vi jobbar internationellt och vi täcker idag 24 länder.

För mer information:

Masters of Mobile Arts – MoMA Mobile AB
Kontaktperson: Claes Persson, CMO
Tel: 031 -16 05 05 / 08 - 641 61 05
Mobil: 0707-10 98 00
Mail: claes@momasolutions.com
www.momasolutions.com