

HIQ LYFTER UPPLEVELSEN AV EM I FRIIDROTT I GÖTEBORG

Imorgon startar inomhus-VM i friidrott i Istanbul och om bara ett år är det dags för friidrottarna att ta sig an EM på hemmaplan i Göteborg. HiQ hjälper nu arrangörerna att genom IT och kommunikation, göra upplevelsen av mästerskapet fullständig. Att på detta sätt stärka evenemanget är något som EM-ambassadören Kajsa Bergqvist tycker lyfter idrotten.

Den 1-3 mars 2013 är det dags för ännu ett stort friidrottsmästerskap i Göteborg. Denna gång är det inomhusarenan Scandinavium som står för underhållningen. HiQ har fått i uppdrag av arrangörerna Göteborg & CO att stärka upplevelsen av mästerskapet genom att utveckla den digitala kommunikationsplattformen. Detta innebär utveckling av EM-webben och skapande av appar för mobila enheter.

- Det är ett mycket spännande uppdrag vi fått från EM-organisationen. Vår specialistkunskap och vårt affärskunnande från segmentet medier, spel och underhållning och inte minst vår erfarenhet från idrotts- och evenemangssidan, gör att vi tillsammans med arrangörerna kommer att ta mästerskapet till en ny nivå, säger Peter L. Häggström, Marknads- och Informationschef på HiQ.

För publiken innebär det att man på ett enklare sätt kommer kunna följa med i allt som händer inför och under EM i friidrott. Kommunikationen blir allt mer interaktiv och som åskådare kommer man närmare mästerskapet.

- Med den digitala plattform HiQ skall producera kommer vi närmare vårt mål att ge våra besökare en friidrottsshow över all förväntan, säger Anders Albertsson, Generalsekreterare för IEM.

Flera svenska friidrottare kommer att vara med och slåss om medaljerna på hemmaplan. Höjdhopp är som vanligt en av de hetaste grenarna med Ebba Ljungmark och Emma Green som starka medaljspiranter. Ambassadör för mästerskapet är det före detta höjdhopperskan Kajsa Bergqvist.

- Jag har själv jobbat med HiQ och vet att de har förmågan att hitta kreativa lösningar som förenklar. Detta kommer att utveckla upplevelsen av den idrott jag fortfarande älskar så mycket – friidrotten. Jag ser verkligen fram emot att få uppleva detta på plats i Scandinavium om ett år, säger världsrekordhållaren inomhus i höjdhopp Kajsa Bergqvist.

Den mobila livsstilen slår just nu igenom i alla de marknadssegment där HiQ är verksamma. Till exempel görs medieinnehåll tillgängligt i mobila enheter för att kunna möta människors krav på tillgänglighet.

- Vår mobila livsstil och mobila enheters förbättrade kvalitet och nya funktioner, skapar stora möjligheter för idrotten. Vårt expertkunnande inom mobilitet kommer väl till hands när vi lyfter in EM på webben, i mobilen och i läsplattan avslutar Jerker Lindstén, VD för HiQ i Göteborg.

För mer information, kontakta gärna:

Jerker Lindstén, VD HiQ Göteborg, tel. 076-880 06 00

Peter Häggström, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0704-200 103

Anders Albertsson, Generalsekreterare Inomhus-EM, tel. 0722-495 350

HiQ är ett IT- och managementkonsultföretag som arbetar med högteknologiska lösningar inom kommunikation och mjukvaruutveckling. Bolaget är ledande inom dessa områden och har Norden som hemmamarknad. HiQ har närmare 1 300 anställda med kontor i Norden och Ryssland. HiQ är noterat på NASDAQ OMX Stockholm midcap. För mer information, besök www.hiq.se.