



BK Häcken redovisar en vinst på 12,3 MSEK för år 2011

BK Häcken går bra både sportsligt och ekonomiskt. Efter förra årets sjätteplats i allsvenskan redovisar klubben en vinst på 12,3 miljoner för verksamhetsåret 2011. – BK Häcken är en välskött och välmående idrottsförening som anpassar verksamheten efter de ekonomiska förutsättningarna. Vi kan inte köpa framgång utan måste bygga framgång från grunden, säger BK Häckens klubbdirektör Dennis Andersson.

Med en vinst på 12,3 miljoner kronor för helåret 2011 och ett fritt eget kapital på 45 miljoner kronor placerar sig klubben i topp även när det gäller allsvensk ekonomi.

– Årets vinst är i första hand ett resultat av kloka värvningar och spelarförsäljningar under året. Det har gjort det möjligt för oss att skriva av samtliga våra investeringar vilket innebär att vi idag är en helt skuldfri klubb. Även utan försäljningarna av Mathias Ranegie och John Chibuike hade vi uppnått ett budgeterat plusresultat för året, säger Dennis Andersson.

En stabil ekonomi är grunden för en fortsatt satsning på sportsliga framgångar i allsvenskan. När klubben nu är etablerad i den högsta serien ökar målsättningen för varje år som går.

– Det är naturligtvis en härlig känsla att vara klubbdirektör i en skuldfri förening med 45 miljoner kronor i fritt eget kapital. Till skillnad från de flesta andra allsvenska klubbarna är våra spelare heller inte upptagna som en tillgång i balansräkningen. Det innebär att vi idag har en flexibilitet och en handlingsfrihet att agera snabbt om några intressanta möjligheter öppnar sig när det gäller nya värvningar. Det är med genomtänkta värvningar i kombination med utveckling av egna talanger som vi vill vara med och utmana om platserna som kvalificerar för spel i Europa.

Förutom framgångsrika spelarförsäljningar har BK Häcken under året även ökat såväl sponsorintäkter som publiksiffror.

– Förra årets publiksiffra ökade med 40 procent. För någon vecka sedan förnyade vi även avtalet med vår huvudsponsor BRA Bygg. Det innebär att vi de senaste två åren totalt har ökat våra sponsorintäkter med 200 procent, säger Dennis Andersson.

För mer information

Dennis Andersson, klubbdirektör BK Häcken. Tel: 031-50 67 81

E-post: dennis.andersson@bkhacken.se

BK Häcken grundades 1940 på Hisingen i Göteborg och fick sitt namn av den häck som omgärdade fotbollsplanen som laget spelade på. 1983 debuterade man i Allsvenskan men föll ur samma år. Tio år senare var laget tillbaka i högsta serien och slutade då på sjätte plats. Säsongen 2011 var den tredje raka säsongen i den högsta serien.