

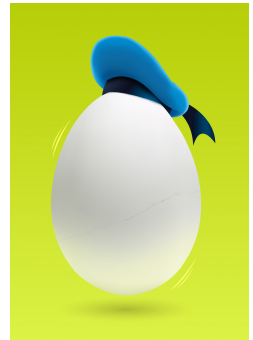


Disneys Påskbarometer har svaret: ägget kom före hönan

Disneys nya Påskbarometer visar att påsken är en viktig högtid bland svenska barnfamiljer. 8 av 10 familjer tycker att de viktigaste påsktraditionerna är att fira med familjen och påskägget. Många väljer också att gömma påskäggen och låta barnen leta efter dem – och om barnen får bestämma får påskäggen gärna innehålla godis eller pengar! 6 av 10 tillfrågade barnfamiljer tror att ägget kom före hönan och var tionde svensk är osäker på hur länge ett ägg ska koka.

En undersökning bland 1000 svenska barnfamiljer som Norstat genomfört på uppdrag av Disney Channel visar att 61% av alla barnfamiljer helst firar påsken genom att besöka släkt, vara ute i naturen (46%) eller titta på film (33%). De tre starkaste pysseltraditionerna i våra svenska hem är att plocka och arrangera påskris, måla påskägg och att göra egna påskdekorationer. 6 av 10 familjer tycker att påskmiddagen är en viktig tradition.

- Vi tycker det är kul att se i vår nya Påskbarometer att påsken är en så viktig högtid för barnfamiljer, precis som för oss på Disney och att lokala traditioner håller i sig. Det första vårtecknet för många är när solen börjar värma och sedan är det roligt att frågan om "hönan och ägget" fortfarande engagerar, medan för oss kommer givetvis Kalle Anka alltid först, säger Veronica Lindholm, marknadsdirektör på The Walt Disney Company Nordic.



Det viktiga påskägget – som gärna göms utomhus och ges till mamma och Eric Saad

Undersökningen visar att 84% av alla barnfamiljer ger påskägg till varandra i påsk och 6 av 10 av de tillfrågade uppgav att de gömmer påskäggen som barnen sedan får leta efter. Populära platser att gömma äggen på är utomhus (44%), under soffan (12%) och under sängen (7%). På frågan om vem barnen allra helst vill ge ett påskägg till, kommer mamma på första plats (43%), pappa på andra plats (34%) och på tredjeplats kommer mor- och farföräldrar (29%). Om barnen fick ge ett påskägg till en kändis så skulle de vilja ge ett till Eric Saade.

Topp-fem-lista över saker barn helst vill ha i påskägget:

1. Godis
2. Pengar
3. Leksaker
4. Biobiljetter
5. Kläder

Värmande vårsol och ovissa äggtider

De första vårtecknen bland många barnfamiljer är när solen värmer, när det knoppar på träden, när fåglarna kvittrar och när gruset sopas bort från gatorna. På frågan om hur länge ett löskokt - respektive hårdkokt – ägg ska koka (från och med när det läggs i kokande vatten), svarade 32% fyra minuter och 29% åtta minuter.

En omtvistad påskkärring och påskhare

Den tyska traditionen om påskharen som kom till Sverige under 19000-talet verkar inte ha intagit de svenska hemmen då 3 av 4 familjer uppgav att de inte tycker det är en viktig påsktradition. Nästan varannan familj anser dock att man aldrig blir för gammal för att klä ut sig, men undersökningen visar att intresset att klä ut sig till påskkärring minskar efter 11-års ålder.

Undersökningen genomfördes under februari 2012 via undersökningsföretaget Norstat Sverige. 1000 barnfamiljer var med och svarade på webbenkäten.

Se påskens fullständiga tv-tablå på www.disneychannel.se



För mer information, vänligen kontakta:

Elisabeth Elhazza, PR Manager The Walt Disney Company Nordic, elisabeth.elhazza@disney.com

Om Disney Channel:

Disney Channel erbjuder underhållning för hela familjen som representerar det bästa från Disneys magiska värld. Kanalen visar en mix av klassiska och nya filmer, så som Dumbo, Sharpay's Fabulous Adventure och Lejonkungen samt populära serier som Shake It Up, Phineas och Ferb och Knatte, Fnatte och Tjatte på äventyr. Kanalen är fri från reklam och alla sändningar är antingen dubbade eller textade på svenska. Disney Channel sänder dagligen mellan 6.00 och 22.00 och distribueras via Boxer, Bredbandsbolaget, Canal Digital, Com Hem, Telia och Viasat.