

2012-03-09.

Från och med 1 januari 2012 byter Blixtindex namn till Stilindex.

Stilindex, februari 2012

Äntligen plus i modebranschen

Stilindex (tidigare Blixtindex) från Svensk Handel Stil visar att försäljningen av kläder i fackhandeln, mätt på jämförbara enheter och i löpande priser, ökade med 0,6 procent jämfört med samma månad förra året. Motsvarande siffra för försäljningen i skobutikerna visar en ökning med 13,6 procent. Hittills i år, januari-februari, har försäljningen av kläder minskat med 3,0 procent och skoförsäljningen har ökat med 8,9 procent.

Försäljningsutveckling i modehandeln	Februari	2012 ackumulerat
Kläder	0,6 %	-3,0 %
Skor	13,6 %	8,9 %

Kommentarer från Svensk Handel Stil

- För första gången sedan april 2011 visar klädhandeln ett litet plus medan skohandeln har ett rejält plus trots att jämförelsemånaden var stark. En kalendereffekt genom skottdagen på 2,6 procent hjälpte till.
- Förra året gick skoförsäljningen upp nästan tio procent i februari och nu i år hela 13,6 procent, säger Mikael Sandström branschordförande för Svensk Handel Stil.
- En kombination av mycket rea, även på kraftiga vinterskor- och kängor och en rejäl kall månad drev skoförsäljningen, säger Mikael Sandström och menar att även klädförsäljningen var readriven.
- Efter en svag försäljning under hösten och vintern var lagren i modebranschen extra stora i år vilket gjorde att det fanns mer rea-varor än vanligt. Vi ska dock komma ihåg att februari är den absolut minsta försäljningsmånaden under hela året inklämd mellan slutet av vinter- och början på vårförsäljningen, avslutar Mikael Sandström.

För eventuella frågor kontakta:

Mikael Sandström, branschordförande Svensk Handel Stil, 070-564 03 80
Maria Sandow, kanslichef Svensk Handel Stil, 010-47 18 639, 070-794 87 18
Erik Boman, pressekreterare Svensk Handel, 010-47 18 610, 070-976 44 20

Svensk Handel Stil är ett branschkansli för medlemsföretag i Svensk Handel som arbetar inom sko-, mode- och sporthandeln.

Stilindex presenteras 8-10 dagar efter aktuell försäljningsmånad som en indikation på försäljningsutvecklingen. Uppgiftslämnare är flertalet kedjor i Sverige, frivilliga inköpsarbeten samt ett antal fristående aktörer som rapporterar sin försäljning i egna butiker mätt på jämförbara enheter. För insamling och bearbetning svarar HUI Research.

Prenumeration via e-post kostar 595 kr ex moms. Gratis för medlemmar i Svensk Handel.