



Jersey Shore-gänget är tillbaka i rutan och i USA

Borta bra men hemma bäst. Amerika har saknat sina festglada celebriteter som gäckt Florens i en säsong. Nu är gänget tillbaka i Seaside Hights i full styrka. Dock verkar allt inte vara som vanligt... Premiäravsnittet av säsong 5 sänds kl. 22.00 söndag den 18 mars. Dessutom kan MTV bekräfta ryktena om att Nicole "Snooki" Polizzi är gravid och förlovad.

Att komma tillbaka till fist-pumpannets mecka Seaside Heights, efter en minst sagt intensiv vistelse i Florens, borde vara som att komma hem. Men orosmolnen hopar sig. "The Situation" skapar problem mellan Snooki och Jionni, Deena blir tagen av polisen, Angelina från tidigare säsonger dyker upp en utekväll och mitt i allt bestämmer sig Vinny för att lämna Jerseyhuset. Trots alla nya intriger blir gänget starkare och kommer närmare varandra än någonsin.

MTV bekräftar Snookis graviditet

Under de senaste veckorna har många medier runt om i världen spekulerat kring huruvida Nicole "Snooki" Polizzi är gravid. MTV kan idag bekräfta att ryktena stämmer:

- Vi hoppas att Nicole kommer att må bra genom hela graviditeten och vi vill även gratulera henne till förlovningen. Vi stöttar henne fullt ut nu när hon påbörjar detta nya kapitel i hennes liv, säger Peter von Satzger, PR Director MTV Norra Europa.

Pauly D får egen spin-off-serie

I mitten av juni kommer Pauly D:s egna spin-off serie "The Pauly D Project" att ha premiär på svenska MTV. I serien testar Pauly D sina vingar som professionell DJ i Las Vegas. Se upptakten till detta i nya säsongen.

Gör som 7,6 miljoner amerikaner – se premiäravsnittet av säsong 5

Jersey Shore sänds kl. 22.00 på söndagar med Europapremiär den 18 mars. 7,6 miljoner amerikaner såg det första avsnittet av säsong 5. Endast Two and Half Men-premiären sågs av fler 12-34-åringar i USA samma säsong. Jersey Shore är MTV:s mest sedda program någonsin.

– Förra säsongen var Jersey Shore-gänget i Italien. Det var ett dramaturgiskt kul grepp som gick mycket bra här i Europa, men amerikanerna ville ha sitt gäng tillbaka. Därför är de nu tillbaka i Seaside Hights. I Europa är Jersey Shore-hypen fortfarande stark och vi ser mycket fram emot denna säsong. Spin-offs från serien är inplanerade. Till sommaren kommer vi att sända "The Pauly D Project" som följer Pauly D som DJ med sitt gäng i Las Vegas. Men innan dess kan vi lova en händelserik säsong med Jersey Shore, säger Peter von Satzger, PR Director MTV Norra Europa.

Om Viacom International Media Networks:

Viacom International Media Networks Northern Europe står för Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Schweiz, Österrike, Nederländerna och Belgien. Med MTV, Comedy Central, VIVA, Nickelodeon och andra populära varumärken inom underhållning, erbjuder Viacom International Media Networks 37 kanaler och över 40 webbsidor för över 62 miljoner hushåll i norra Europa. Viacom International Media Networks varumärken ses globalt av mer än 600 miljoner hushåll i 160 länder på 34 språk via 166 lokalt styrda TV-kanaler och mer än 550 digitala medier. För mer information om MTV, besök www.mtv.se eller gilla oss på Facebook; www.facebook.com/MTV.Sweden

Pressmeddelande 2012-03-09



Länkar för trailer och citatgenerator

Se en trailer för den nya säsongen här: <http://vimeo.com/38146417>

Jersey Shore-fans hittar ett smultronställe av citat på den nylanserade citatgeneratoren som hittas här: <http://jerseyshore.mtv.se/>. Aldrig har det varit så uppenbart att "more is more".

För information, bilder och screeners, vänligen kontakta

Erik Lindham, PR Manager, Tel: 0733-65 82 22, E-mail: erik.lindham@vimn.com

Ellen Jurell, PR Manager, Tel: 0705-55 31 36, E-mail: ellen.jurell@vimn.com

Om Viacom International Media Networks:

Viacom International Media Networks Northern Europe står för Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Schweiz, Österrike, Nederländerna och Belgien. Med MTV, Comedy Central, VIVA, Nickelodeon och andra populära varumärken inom underhållning, erbjuder Viacom International Media Networks 37 kanaler och över 40 webbsidor för över 62 miljoner hushåll i norra Europa. Viacom International Media Networks varumärken ses globalt av mer än 600 miljoner hushåll i 160 länder på 34 språk via 166 lokalt styrda TV-kanaler och mer än 550 digitala medier. För mer information om MTV, besök www.mtv.se eller gilla oss på Facebook; www.facebook.com/MTV.Sweden