

adidas och AIK laddar för sista året på Råsunda - en 75-årig epok hyllas i nya matchtröjan -

9 mars 2012 – Den 18 april 1937 spelade AIK öppningsmatchen på Råsunda, en match som vanns med 4-0 över Malmö FF. Nu 75 år senare inleds sista säsongen på denna anrika arena, något som uppmärksammas i årets matchtröja från adidas. Råsunda hyllas med strofen "Långt har jag färdats och mycket har jag sett, men på mitt lag ser jag aldrig mig mäkt. Stormar har rasat, men vinden har vänt, och den tar mig tillbaks till Råsundas gräs!" som brukar höras från AIK-fansen.

- AIK har landets starkaste och mest levande supporterkultur, så att raderna från en text som hörs från Råsundas läktare nu hamnar i vår matchtröja känns helt naturligt. Sista året på Råsunda är såklart speciellt och många i klubben jobbar för att det ska bli en säsong att minnas, säger Andreas Alm, chefstränare i AIK.

Den nya matchtröjan är klassiskt AIK-svart med detaljer i den gula originalfärgen. I nacken är hyllningen till Råsunda skrivet i silver och dessutom är den rundade halsringningen tillbaka. Nytt för i år är även att AIK kan välja att spela i tröjan med adidas funktionsmaterial Techfit. Klubben kommer att vara ensam i Allsvenskan att spela i materialet. Tröjan kommer att användas både under sista året på Råsunda och första säsongen på Swedbank Arena, ny hemmaarena för AIK 2013.

I kampanjmaterialet lyfts, förutom hyllningen till Råsunda, en unik spelare fram som tydlig symbol för AIK och det klubben står för – Daniel Tjernström. Ingen annan aktiv spelare förknippas så mycket med AIK och vad klubben står för som han gör efter 13 säsonger i klubben. I en kampanjfilm, som släpps i samband med tröjlanseringen, får vi följa med trotjänaren "Tjerna" på en inre resa när han laddar upp inför Utmarschen – sin egen och klubbens sista säsong på Råsunda. Filmen ligger tillgänglig på www.aik.se

Säljstart för nya matchtröjan sker lördagen den 10 mars. Fansen kan köpa tröjan i utvalda Stadiumbutiker, online på www.aikshop.se samt i AIK Shop.

Info Techfit: Techfit är en kompressionsteknologi framtagen för att ge extra kraft och stöd åt nyckelmuskelgrupper i rygg och axlar, vars utformning har dokumenterad positiv effekt på prestationsförmågan. Tester genomförda på University of Calgary visar att Techfit Powerweb bland annat förbättrar löphastigheten med cirka 1,1 procent, hoppförmågan med 4 procent och skottkraften med 5,3 procent.

För mer information och bilder:

Ebba Kanekrans, PR Specialist adidas
070 - 754 91 67 ebba.kanekrans@adidas.com

Johan Segui, AIK
070 - 431 12 35 johan.segui@aik.se