

PRESSMEDDELANDE

Visby, 9 mars 2012

Peter Zäll blir ny chef för Sportspel & Lotterier på Svenska Spel

Peter Zäll blir ny resultatområdeschef för Sportspel & Lotterier på Svenska Spel. Han tillträder tjänsten den 3 april.

– Jag är väldigt nöjd med att ha knutit Peter Zäll till Svenska Spel. Det är en person med bred kompetens och erfarenhet som har jobbat med försäljning och marknadsföring inom ett flertal bolag, både i Sverige och internationellt, säger Lennart Käll, VD för Svenska Spel.

– Peter har dessutom gedigen erfarenhet som chef och av att leda organisationer i förändring vilket blir särskilt viktigt i de utmaningar vi har framför oss, säger Lennart Käll.

Peter Zäll kommer närmast från BAS, en varumärkes- och designbyrå där han jobbat som vice VD och senior rådgivare. Dessförinnan var han VD för varuhuset NK och danska ILLUM i Köpenhamn. Under större delen av 1990-talet jobbade Peter på Nike – som reklamchef och marknadsdirektör i Sverige, marknadsdirektör Europa och Strategic Planning Director i Portland, USA och som Europachef för Nike Golf i Holland.

– Svenska Spel är ett intressant bolag med ett spännande uppdrag, ett starkt varumärke och många välkända produkter. Jag ser fram emot att vara en viktig del av Svenska Spels team och utveckling framöver. Jag har alltid varit intresserad av både sport och spel och känner mig väldigt inspirerad inför uppgiften, säger Peter Zäll.

Bland Peter Zälls tidiga yrkeserfarenheter finns även ett förlutet som ishockeydomare i Elitserien under ett par års tid.

– Det var ett roligt och ibland tufft jobb men också väldigt lärorikt. Att fatta snabba beslut under press, att kunna stå för dem och samtidigt behålla en ömsesidig god ton och respekt är en erfarenhet jag haft nytta av även i andra sammanhang, säger Peter.

Sportspel & Lotterier är Svenska Spels största resultatområde (de två andra resultatområdena är Vegas och Casino Cosmopol). Nettospelintäkterna för Sportspel & Lotterier uppgick 2011 till drygt 6,4 miljarder kronor vilket motsvarar ungefär två tredjedelar av Svenska Spels totala nettospelintäkter. Inom Sportspel & Lotterier ingår bland annat all försäljning via butik, Internet och mobil.

Peter Zäll efterträder tidigare resultatområdeschefen Mattias Mildernborn som går vidare till ett jobb som landschef och VD inom Oriflame-koncernen. Peter Zäll kommer att ingå i Svenska Spels koncernledning och rapporterar till VD.

Korta fakta om Peter Zäll

Ålder: 50

Familj: Gift med Åsa, två barn

Bor: Sigtuna

Gör på fritiden: Ägnar mig åt familj och vänner, spelar golf och åker skidor utför. Intresserad av ishockey, båtliv och resor.

Utbildning: IHR 60p, Diplomerad marknadsekonom och kurser i marknadsrätt, grafisk teknik och mediestrategi.

Tidigare anställningar: MoeJoe's AB – grundare/partner 2011-2012. ILLUM – VD 2006-2010. NK – VD och marknadschef 2002-2006. Nike – diverse chefsposter i Sverige, USA och Holland 1993-2002.

För ytterligare information kontakta:

Lennart Käll, VD Svenska Spel, tel 08-757 77 77.

Peter Zäll, tel 070-233 68 05.

Vi älskar när Sverige vinner!

Svenska Spel är Sveriges ledande spelbolag. Bolaget erbjuder sport- och turspel via ombud, i mobilen och på www.svenskaspel.se, samt spel på värdeautomater (Vegas). I koncernen ingår Casino Cosmopol med Sveriges fyra internationella kasinon. I sortimentet återfinns flera kända varumärken, bland andra Triss, Lotto, Oddset och Stryktipset. Cirka 75 procent av den vuxna befolkningen spelar någon gång under året på något av bolagets spel. Varje år betalar Svenska Spel ut vinster till ett värde av cirka 12 miljarder kronor och gör drygt 300 spelare till miljonärer.

Svenska Spel ägs av svenska staten och hela vinsten går tillbaka till samhället. Därutöver är bolaget Sveriges största idrottssponsor med huvudsponsorskap för bland annat fotbollen och ishockeyn.

I Svenska Spels medierum <http://media.svenskaspel.se> hittar du nyheter, pressmeddelanden, bilder och kontaktuppgifter.