

Pressmeddelande 20120312

Färdigblandade drinken Jinx Citrus Myth bjuder på magiskt god smak av citron och lime

Färdigblandade drinkar är här för att stanna. Nu lanseras Jinx Citrus Myth – en färdigblandad drink gjord på vinbas för vintertrötta svenskar som törstar efter sommarnyheter. Enkel att servera, bjuder Jinx Citrus Myth på en klassisk drinksmak av citron och lime.

Allteftersom temperaturen stiger efter en kall vinter, ökar också efterfrågan på färdigblandade drinkar bland svenska konsumenter.

– Det är solklart så att detta är en perfekt tid att lansera vår nya Jinx Citrus Myth, säger Lena Ericsson, marknadschef för färdigblandade drinkar, cider och kaffe på Spendrups. Efterfrågan på den här typen av drinkar ökar bland konsumenter under sommarsäsongen.

Smaken är sommarfräsch och klassisk med svalkande toner av citron och lime. Även om Jinx Citrus Myth är magiskt god, så är den inte på något sätt förhäxande eller förtrollande. Något som man kan tro av namnet att döma som anspelar på den afrikansk-asiatiska fågeln Jynx Torquilla, som med sitt lite udda beteende kopplats till trolldom. Vid tillfällen då den känner sig hotad gör den ormliknande ljud samtidigt som den vrider halsen fram och tillbaka i 180 grader. Därav uttrycket ”att jinxa någon”, som bland annat kan betyda att förtrolla eller förhäxa någon.

Jinx Citrus Myth lanseras v.12 och kommer att finnas till försäljning till barer och restauranger. Den tappas på 33 cl flaska och har en alkoholhalt på 4,5 vol %.

För ytterligare information kontakta:

Lena Ericsson, marknadschef färdigblandade drinkar, cider och kaffe, 0701-82 79 77, lena.ericsson@spendrups.se

Caroline Ekman, informationsdirektör, 0701-82 78 30, caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups grundades 1897. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,1 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se