

Pressmeddelande 2012-03-10

## Tjejer mellan 14-24 år bäst på att tippa melodifestivalvinnaren

En undersökning från Telia Trends\* visade i veckan att Loreen var storfavorit att vinna melodifestivalen. 34 procent av dem som svarade trodde att Loreen skulle vinna och det visade sig att de hade rätt. Det var tjejer mellan 14-24 som var de som tippade bäst. Nästan varannan (48 procent) av dem trodde att Loreen skulle vinna.

Förhandstippade Loreen gick till finalen i Azerbajjan och Telia Trends-panelen fick rätt när de trodde att hon skulle vinna. Nästan 34 procent av de svarande trodde på Loreen, medan 14,6 procent trodde att Danny skulle vinna. De två var i en klass för sig. Närmaste efter Danny kom Dead by April som fick 7,8 procent av rösterna.

De som var duktigast på att tippa rätt, var tjejer mellan 14 och 24. Av dem var det 48 procent som förutspådde Loreen som vinnare.

– Det var nog länge sen vi hade en så klar favorit inför finalen och Loreen höll också för trycket. Undersökningen visade att hon var favorittippad i alla åldrar. Även om det visade sig att unga tjejer var de som hade mest fingertoppskänsla när det kom till att tippa vinnare, säger Patrik Granström, försäljningschef på Telia.

### Resultat - svar på frågan "Vem tror du vinner melodifestivalen?"

Loreen 33,7 procent  
Danny 14,6 procent  
Dean by April 7,8 procent  
Lisa Miskovsky 6,4 procent  
Björn Ranelid 4,9 procent  
Top Cats 4,7 procent  
Torsten Flink 4,3 procent  
Ulrik Munther 4,0 procent  
Molly Sandén 3,7 procent  
David Lindgren 3,5 procent  
Vet ej 12,5 procent

### \*Fakta om Telia Trends

Telia har sedan fem år tillbaka publicerat insiktsfulla analyser i årliga trendrapporter. 2011 var första året för Telia Trends i app-format, vilket ytterligare har förbättrat undersökningens aktualitet. Trends är ett nytt sätt för Telia att föra en dialog med sina användare och samtidigt undersöka de senaste trenderna. Genom ett antal större temabaserade undersökningar och flera riktade snabbfrågor som besvaras kan Telia Trends varje år generera snabba, relevanta och ständigt aktuella trendanalyser – och det är användarna av Trends som är basen för detta.

Trends finns nu som applikation för iOS, Android, Symbian och som mobil webbsida. Appen är gratis att ladda ner och är tillgänglig för alla. Förutom Trends i Sverige har Telias moderbolag TeliaSonera lanserat tjänsten i ytterligare 11 länder där koncernen är verksam. Detta möjliggör många intressanta globala jämförelser kring trender inom telekom. På denna fråga har 656 personer svarat på mellan 2012-03-05 och 2012-03-08.

**För mer information, kontakta gärna Telias presstjänst: 0771 77 58 30**

Telias tjänster hjälper människor och företag att kommunicera på ett enkelt, effektivt och miljövänligt sätt. Vi är Sveriges kommunikationsmotor och investerar mer än någon annan i nät, tjänster och infrastruktur. Telia var först i världen med att lansera 4G – en innovation som gör det möjligt att surfa mobilt, upp till tio gånger snabbare än förut. Under året bygger vi ut fiber, vdsi och 4G för snabbare bredband till ännu fler svenskar. Läs mer på [www.telia.se](http://www.telia.se). Telia ingår i TeliaSonera-koncernen med verksamhet i Norden, Baltikum, Eurasien, inklusive Ryssland och Turkiet, samt i Spanien. Läs mer på [www.teliasonera.com](http://www.teliasonera.com)