

13.3.2012

Hotel Price Index: Helsingin hotellihinnat nousivat viime vuonna 6 prosenttia

Hotels.comin tänään julkaiseman Hotel Price Index -raportin (HPI) mukaan hotellihinnat nousivat Suomessa vuonna 2011. Kuuden prosentin nousu oli yksi euroalueen suurimmista. Helsingissä hinnat nousivat koko maan tapaan kuusi prosenttia. Vaikka hotellihinnat Turussa nousivat 12 prosenttia, on Tampere edelleen Suomen kallein yöpymiskaupunki.

Hotels.comin tuoreen Hotel Price Index -raportin (HPI) mukaan Tampere oli vuonna 2011 Suomen kallein kaupunki, kun tarkastellaan hotellihintoja. Tampere on ollut Suomen kallein kaupunki vuodesta 2009, jolloin se ohitti Helsingin. Keskimääräinen hotelliyö Tampereella maksoi 114 euroa, mikä on 6 prosenttia toissa vuotta enemmän.

Kaiken kaikkiaan hotellihuoneiden keskihinnat nousivat Suomessa kuusi prosenttia verrattaessa vuotta 2011 vuoteen 2010. Keskimääräinen hotellihuoneesta Suomessa maksettu hinta nousi 100 eurosta 106 euroon. Hotellihinnat nousivat lähes kaikissa tarkastelluissa kaupungeissa.

Myös Helsingissä hinnat nousivat kuusi prosenttia. Hotellihuoneen keskihinta Helsingissä oli viime vuonna 107 euroa.

Vuoden 2011 suurin hinnannousu nähtiin kulttuuripääkaupunki Turussa, missä hotellihinnat nousivat jopa 12 prosenttia. Silti keskihinta jäi 100 euroon, eli selvästi Helsingin ja Tampereen hintoja alhaisemmaksi.

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin. Esitetyt hinnat eivät ole listahintoja vaan asiakkaiden maksamia hintoja vuonna 2011.

Taulukko: Keskimääräiset huonehinnat ja hinnanmuutokset vuonna 2011 Suomessa

Kaupunki	2011	2010	Muutosprosentti
Tampere	114 €	108 €	6 %
Rovaniemi	109 €	101 €	8 %
Helsinki	107 €	101 €	6 %
Turku	100 €	89 €	12 %
Kuopio	99 €	102 €	-3 %
Vaasa	97 €	96 €	0 %

LIITTEENÄ HOTELS.COMIN HOTEL PRICE INDEX –RAPORTTI KOKONAISUUDESSAAN.

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynnot Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 766 8874 tai 040 706 8021.

Hotels.com:
Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati@expedia.com

Hotels.com

[Hotels.com](#) on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 149 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa [Hotels.com](#) kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. [Hotels.com](#) neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 3 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Vuoden 2011 aikana [Hotels.com](#) toi markkinoille ilmaisen iPad-sovelluksen sekä useita ilmaisia älypuhelinsovelluksia. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia yli 20 000 viime hetken tarjouksen joukosta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

[Hotels.com](#) on hiljattain lanseerannut [Welcome Rewards™](#) -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät [ehdot ja säännöt](#) ovat voimassa.