

Gwyneth Paltrow modell i Lindex stora vårkampanj

När Lindex presenterar ny kollektion i vårens stora kampanj, görs det med den talangfulla skådespelerskan och modeikonen Gwyneth Paltrow som modell.



Lindex stora vårkampanj präglas av en Modern Preppy-look. Kampanjen är inspirerad av den sportiga och avslappnade livsstil som har sitt ursprung på den amerikanska östkustens pärlor som Long Island och The Hamptons, samtidigt som den innehåller skandinaviska influenser. Kombinationen skapar en fräsch känsla.

– Det är jättehäftigt att Gwyneth Paltrow visar vår nya kollektion. Hon är en modeikon och dessutom synonym med begreppet Modern Preppy vilket gör henne perfekt för den här rollen. Hon personifierar också Lindex varumärke på ett bra sätt genom att hon är positiv, varm och full av energi. Vi är grymt nöjda, säger Johan Hallin, Director Concept & Marketing på Lindex.

När Gwyneth inte bär vackra klänningar på röda mattan är det ränder och "casual chic" som gäller. Valet att använda henne som modell var enkelt eftersom hon närmast är synonym med den moderna preppystilen.

– Jag gillar verkligen kläderna! Jag vill inte representera ett märke som jag själv inte skulle bära. Jag älskar tröjan och shortsens som jag plåtades i, liksom chinos och kavaj – det är kläder som jag bär varje dag. Och jag älskar ränder, jag bär randigt nästan jämt, säger Gwyneth Paltrow om kollektionen.

Kollektionen som Gwyneth Paltrow visar är en av vårens stora modenyheter på Lindex och kan bäst beskrivas som Modern Preppy med en liten twist. Nyckelplagg som club-blazer, oxfordskjortor, chinos och kabelstickade tröjor får det lilla extra med hjälp av paljetter, guldknappar och oväntade färgkombinationer. De klassiska färgerna kombineras med vårens nya, starka färger som orange och gräsgrönt. Mönsterbilden är randig, rutig och småprickig. Alla plagg har genomtänkta detaljer, även på insidan, för att skapa en lyxig känsla. Looken kompletteras med accessoarer som canvasväskor, espadriller och smycken som bidrar till en inspirerande styling.

– Holly & Whyte, som kollektionen heter, kombinerar tidlösa modeklassiker med en twist. Kollektionen är väl sammansatt och det är lätt att skapa sin personliga stil genom val av plagg och styling. Vårt design- och inköpsteam har hittat den perfekta kombinationen av sköna klassiker och den rätta modekänslan för våren. Vi har dessutom adderat glädje och glamour vilket gör kollektionen bärbar till både vardag och fest, säger Lea Rytz Goldman, Director Design & Purchase på Lindex.

Kollektionen säljs i alla Lindex butiker och på www.lindex.com från och med den 21 mars. Kampanjen kommer att synas i TV, tryckt och digital media samt på utomhustavlor.

För fler och högupplösta bilder, besök [Lindex Newsroom](http://LindexNewsroom) och följ med "behind the scenes" på fotograferingen.

Nyhets! Prenumerera på Lindex nyheter och följ Lindex i sociala medier.

För mer information kontakta:

Johan Hallin, Director Concept & Marketing, Lindex Tel: 46 31 739 50 04 E-mail: johan.hallin@lindex.com

Kaisa Lyckdal, Press Relations Manager, Lindex Tel: 46 31 739 50 60 E-mail: kaisa.lyckdal@lindex.com

Lindex är en av Europas ledande modekedjor med över 450 butiker på 14 marknader. Vår affärsidé är inspirerande och prisvärt mode. Lindex sortimentet omfattar flera modekoncept inom dam-, barn- och underkläder för modeintresserade kvinnor. Lindex är en del av den finländska børsnoterade koncernen Stockmann. Ytterligare information finns på www.lindex.com.