

## Fortsatt tillväxt inom den svenska kommunikationsbranschen

Informationsindex mäter den svenska kommunikationsbranschens omsättning och visar för 2011 att investeringarna har ökat med knappt 10 procent. Fjolårets investeringar uppgick till 38 miljarder kronor och kommer ligga kvar på motsvarande nivå under 2012 enligt kommunikationsavdelningarnas samlade bedömningar.

### Kommunikationsinvesteringar en tidig konjunkturindikator?

Svenska företag, organisationer och myndigheters investeringar i kommunikation följer den inhemska konjunkturen i övrigt. Under 2007 och 2008 uppgick investeringarna till cirka 40 miljarder för att sedan minska till knappt 35 miljarder under 2010. Att man under 2011 ökat investeringarna och bedömer att man kommer fortsätta på samma nivå under 2012 kan vara en tidig indikator på en stabilare konjunktur.

### Byråköp växer och goda krisförberedelser

En allt större del av kommunikationsbudgeten läggs på tjänster från PR-byråer där man ökat från 1,9 miljarder till 2,2 miljarder det senaste året. Inköpen från reklambyråerna har ökat från 2,3 till 2,5 miljarder. Inköpen från webbyråer har däremot minskat från 2,8 till 2,2 miljarder. Informationsindex visar även att knappt 30 procent reserverat resurser för kriskommunikation och 57 procent har beredskap för eventuell kriskommunikation även om de inte har avsatt medel.

### Satsningar på intern- och samhällskommunikation – fortsatt ökning i sociala medier

Informationsindex visar att störst andel investeras i internkommunikation (13,3 procent), tätt följt av samhällsinformation (11,7 procent) samt marknads-pr (9,1 procent) och varumärkesinvesteringar (8,5 procent).

De egna webbsidorna hade störst andel av budgeten när man prioriterar kanaler med drygt 13 procent. Följt av tryckt information (11,1 procent), medierelationer och seminarier/mässor/event (7,1 procent vardera) och sociala medier (4 procent). Budgeten för sociala medier kommer under 2012 att i genomsnitt öka med drygt 6 procent. Motsvarande ökning för de egna webbsidorna är knappt 6 procent och för medierelationer spås en ökning med drygt 2 procent.

Informationsindex mäts av Sveriges Informationsförening och PreciS. Hela rapporten finns att tillgå på [www.informationsindex.se](http://www.informationsindex.se)

För mer information, kontakta:

Cecilia Schön Jansson, ordförande Sveriges Informationsförening, 070-560 4251

Kaj Flick, generalsekreterare PRECIS, 070-674 01 65

I Sveriges Informationsförening finns drygt 5500 medlemmar som arbetar professionellt med kommunikation. De är verksamma över hela landet inom företag, offentlig verksamhet, organisationer och som konsulter. Läs mer på [www.sverigesinformationsforening.se](http://www.sverigesinformationsforening.se)

PRECIS är PR-företagens branschförening och företräder branschens och medlemmarnas intressen. Medlemsföretagen omsätter tillsammans 1,6 miljarder kronor och representerar cirka tre fjärdedelar av den rådgivning i Public Relations som utförs i Sverige. Läs mer på [www.precis.se](http://www.precis.se)