



Sveriges  
Hotell & Restaurang  
företagare

Pressmeddelande

Stockholm 2012-03-14

## Alpina VM – utvecklade Åre som besöksdestination

Alpina VM 2007 var inte bara en arrangörsmässig succé. Evenemanget var även starkt bidragande till att Åre i dag rankas som en Europas bästa skidorter. De investeringar som gjordes i samband med evenemanget, har gjort att man senare fått arrangera ett stort antal ytterligare större evenemang. Det visar en ny undersökning som SHR låtit HUI Research utföra.

- Alpina VM är ett skolboksexempel på hur ett stort evenemang kan utveckla en hel region och göra den mer exportmogen för utländsk turism, säger Eva Östling Ollén, VD på SHR

### Alpina VM i siffror (primära effekter)

- 220 000 besökare – publik och deltagare
- 210 miljoner kronor i turist ekonomisk omsättning
- Varje person spenderade i genomsnitt 1084 kr per dygn.

### Alpina VM i ett vidare perspektiv (sekundära effekter)

*Investeringar:* Alpina VM innebar investeringar på cirka 3,3 miljarder varav 3 miljarder kom från privata finansiärer.

*Året-runt-turism:* En del av investeringarna gjordes i syfte till att få Åre att bli en året-runt-destination. Ett äventyrsbad och en multiarena för konferenser och mässor har gjort att Åre numera även lockar besökare under sommaren. Centerpartiets Årsstämma, en Nato-konferens och Scandinavian Outdoor Summit är exempel på evenemang som kunnat genomföras tack vare de investeringar som gjordes.

*Ökad skidturism:* Alpina VM 2007 öppnade världens ögon för Åre som skidort. Före VM var andelen utländska besökare i Åre 20 procent. 2010 var andelen utländska gäster 30 procent. Efter VM har Åre sett en stark ökning av gäster från Norge, Finland, Danmark, England, Ryssland, Baltstaterna och i viss mån Nederländerna. År 2004 hade Åre 877 000 skiddagar per säsong. 2009, hade man 1 088 000 skiddagar.

*Stärkt samverkan:* Aktörer från både näringslivet och det offentliga vittnar i studien om ett mycket bra samverkansklimat i Åre som blivit ännu bättre i och med Alpina VM. Flera av de intervjuade i studien lyfter också fram den kunskap som man förvärvade i samband med evenemanget. Dessa kunskaper har man kunnat omsätta internt för att utveckla Åre som besöksdestination ytterligare.

*Mot Alpina VM 2017:* De sammanlagda positiva erfarenheterna av Alpina VM 2007 har gjort att Åre kandiderar som arrangör till Alpina VM 2017.

Rapporten om Alpina VM är en del i en unik rapportserie om besöksnäringens betydelse för samhället. Under 2010 omsatte besöksnäringen i Sverige 255 miljarder kronor och bidrog till 162 000 arbetstillfällen. Turismens exportvärde – utländska besökares konsumtion i Sverige var 87 miljarder kronor, vilket var 50 procent mer än järn- och stålexporten och mer än dubbelt så mycket som värdet av den svenska personbilsexporten. Det gör den svenska besöksnäringen till en basnäring.

**Den 23 april byter SHR namn till Visita – Svensk besöksnäring.**

För ytterligare information, kontakta  
Thomas Laurell, SHR, 0768-29 03 47