

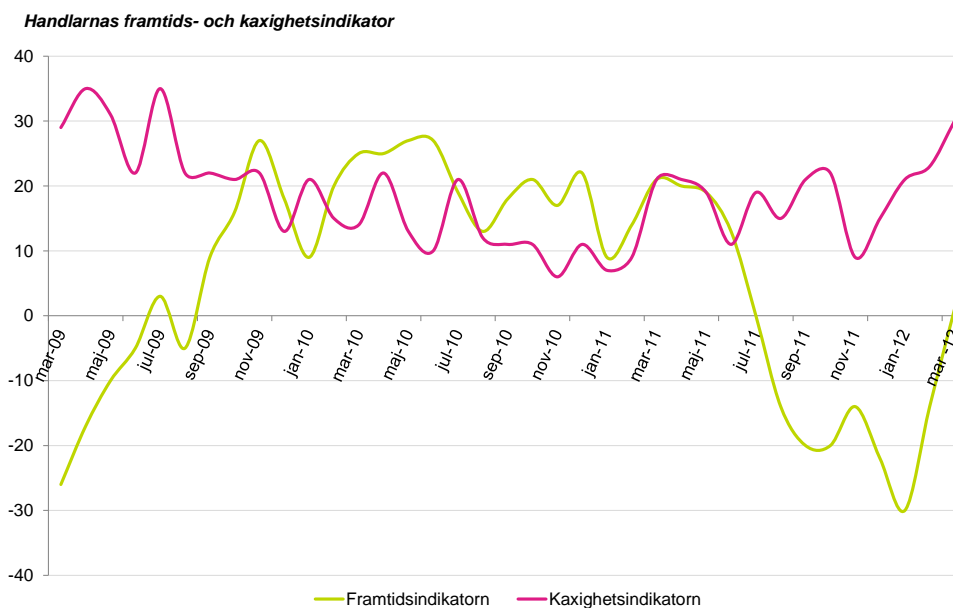
# Handelsbarometern

Svensk Handels indikator på optimismen och framtidsförväntningarna bland handels företag

2012-03-15

## Handlarnas framtidstro tillbaka över fryspunkten

I denna månads Handelsbarometer stiger handlarnas framtidstro kraftigt. Sammantaget stiger framtidsindikatorn med 15 enheter jämfört med föregående månad och landar på 1, vilket är det högsta resultatet sedan juni 2011. Handlarnas tro på utvecklingen i den egna butiken fortsätter att öka och kaxighetsindikatorn stiger med 7 enheter och landar på 30. Kaxighetsindikatorn kan ses som ett mått på hur stor andel av handlarna som tror att de kommer att kunna öka sin marknadsandel under den kommande tremånadersperioden.

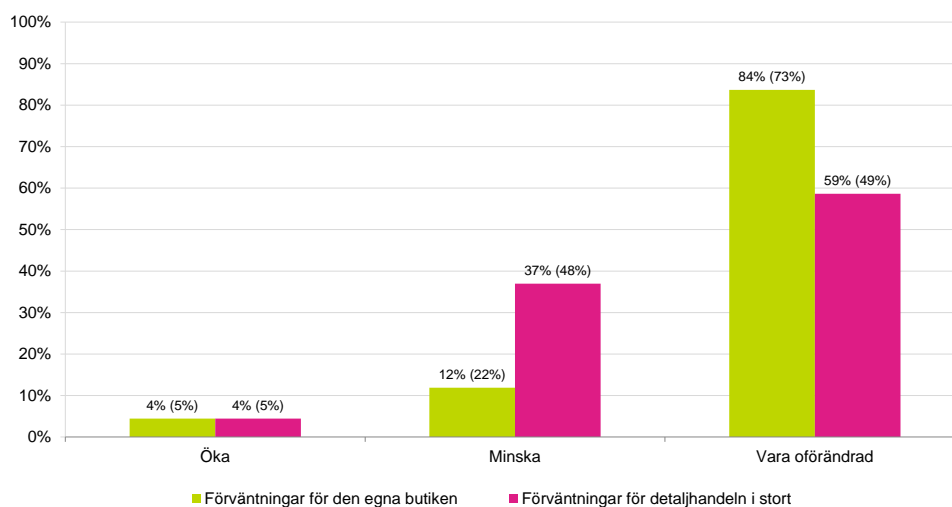


– Efter ett tuft år i handeln tror nu varannan handlare att försäljningen kommer att öka igen. När det gäller sysselsättningen är utvecklingen fortfarande dyster och få butiker tror på nyanställningar, säger Svensk Handels vd Dag Klackenber.

### Handlarna tror fortfarande på ett minskat antal anställda i detaljhandeln

Andelen handlare som tror att antalet anställda i detaljhandeln kommer att minska uppgår i denna månads Handelsbarometer till 37 procent. Endast 4 procent av handlarna tror att antalet anställda i detaljhandeln kommer att öka och 59 procent tror att antalet anställda kommer att vara oförändrat. När det gäller den egna butiken tror 4 procent av handlarna att antalet medarbetare kommer att öka och 12 procent att antalet medarbetare kommer att minska. Åtta av tio (84 procent) av handlarna tror att antalet medarbetare i den egna butiken kommer att vara oförändrat. Handlarna är således fortsatt pessimistiska angående sysselsättningen även om resultaten är något bättre än i förra månads Handelsbarometer.

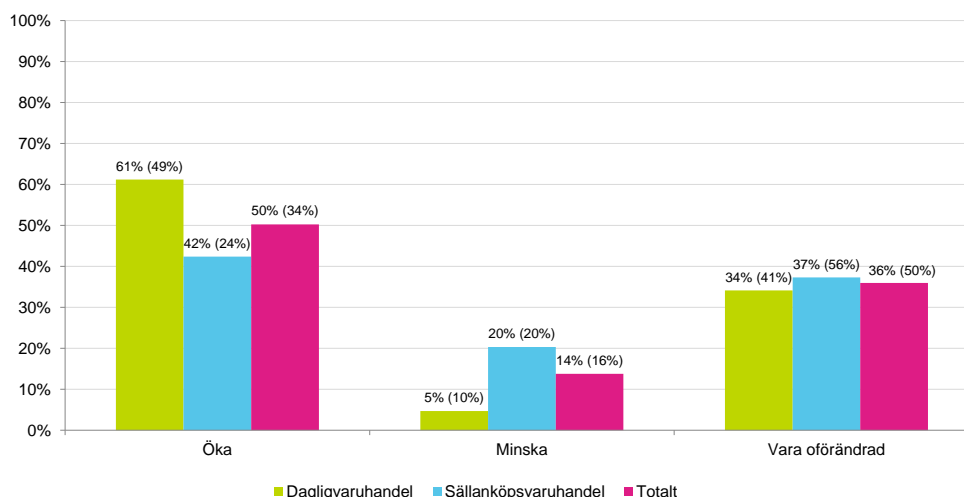
*Hur tror du att antalet medarbetare i din butik och i detaljhandeln i stort kommer att utvecklas under de kommande tre månaderna? (Föregående månads siffror inom parentes.)*



### Optimismen angående försäljningen i den egna butiken fortsätter att öka

Andelen handlare som tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka uppgår till 50 procent, vilket är en ökning från förra månaden då nivån låg på 34 procent. I dagligvaruhandeln tror hela 61 procent av handlarna att försäljningen kommer att öka och endast 5 procent att den kommer att minska. I sällanköpsvaruhandeln är optimismen betydligt högre än i förra månads Handelsbarometer och 42 procent av handlarna tror att försäljningen i den egna butiken kommer att öka medan endast 14 procent tror att försäljningen kommer att minska.

*Hur tror du att försäljningen i din butik kommer att utvecklas de kommande tre månaderna? (Föregående månads siffror inom parentes.)*



---

**För intervjufrågningar eller mer information ring gärna:**

Erik Boman, pressekreterare, Svensk Handel, 010-47 18 610

**Om Handelsbarometern**

*Handelsbarometern är Svensk Handels månatligen återkommande indikator för optimismen bland medlemsföretagen. Handelsbarometern ger en inblick i hur branschens företag tror att omsättning och sysselsättning kommer att utvecklas de kommande tre månaderna. Handelsbarometern baseras på en panel av butikshefer/butiksägare inom detaljhandeln. Du hittar rapporten och mer information om Handelsbarometern på [www.svenskhandel.se](http://www.svenskhandel.se).*

**Handelsbarometerns Framtidsindikator** beräknas som det genomsnittliga nettotalet för fyra frågor som rör butikshefernas framtida förväntningar på försäljning och antalet medarbetare i den egna butiken samt för detaljhandeln i stort under de kommande tre månaderna

**Handelsbarometerns Kaxighetsindikator** beräknas som nettotalet för en fråga om butikshefernas framtida förväntan om sin egen försäljningsutveckling i förhållande till försäljningsutvecklingen för detaljhandeln i stort.