



## di.se testas i Orvesto Internet

**Sedan en tid tillbaka har Bink, som sköter den digitala affären för bland annat di.se, samarbetat med TNS SIFO för att Orvesto Internet ska utökas med di.se. Den gemensamma ambitionen är att di.se på sikt ska ingå i Orvesto Internet.**

– Trafikvolymen från di.se är en av Sveriges allra kraftfullaste och därför ser vi gärna att vi kan jämföra di.se gentemot andra sajter även i Orvesto Internet. Vi har båda höga ambitioner med samarbetet. Om vi lyckas med en inkludering av di.se i Orvesto Internet kommer det underlätta för våra kunder samtidigt som det visar styrkan i di.se som produkt, säger Martin Ahrend, vd på Bink.

Metoden som används av TNS SIFO är inte förändrad men däremot har mätningen breddats med frågor gentemot beslutsfattare.

– Med di.se blir Orvesto Internet en bredare och vassare produkt som erbjuder viktig information även ur ett B2B-perspektiv. Vi vill att Orvesto Internet ska vara den mest omfattande mätningen av svenska webbsajter och därför hoppas vi att testmätningen av di.se faller väl ut, säger Stefan Svanfeldt, affärsområdeschef på TNS SIFO.

### **För mer information kontakta gärna:**

Martin Ahrend, vd Bink  
070-629 10 48  
martin.ahrend@bink.se

Stefan Svanfeldt, affärsområdeschef TNS Sifo  
08-507 422 86  
stefan.svanfeldt@tns-sifo.se

### **Om Bink**

*Bink utvecklar digitala annonsplattformar och säljer annonser för DI.se, DN.se, Expressen.se, TV 4.se, Sydsvenskan.se och Bonnier Tidskrifter samt genom Tailsweep till cirka 1000 bloggar och kanaler i sociala medier. Bink står även bakom lågprismätverket Cheaposaurus.*