

15.3.2012

Hotellihintojen nousu vuonna 2011 kertoo markkinoiden elpymisestä

Hotels.comin tuoreen Hotel Price Index -raportin (HPI) mukaan hotellihinnat ympäri maailmaa nousivat neljä prosenttia vuonna 2011. Erityisesti liikematkailun elpyminen antaa merkkejä siitä, että maailmanlaajuinen taloustilanne olisi parantumassa.

HPI-raportti tarkastelee hotelliöistä maksettuja hintoja ympäri maailmaa. Viime vuonna hinnat jatkoivat keskimääräistä nousuaan vuonna 2009 nähdystä 13 prosentin alamäestä. Hintojen noususta huolimatta hotellihinnat pysyivät edelleen alemmalla tasolla kuin huippuvuonna 2005. Vuoteen 2010 verrattuna hinnat laskivat Aasiassa 2 prosenttia, mutta nousivat kaikilla muilla alueilla: Tyynenmeren alueella 8 %, Pohjois-Amerikassa 5 %, Latinalaisessa Amerikassa 4 %, Karibiolla 3 % sekä 2 % Euroopassa ja Lähi-Idässä.

– Hotelliala on hyvä barometri koko globaalille taloudelle. Hinnat ovat nousussa, koska kysyntä on nousussa. Tämä on selkeä merkki siitä, että sekä kuluttajat että yritykset käyttävät entistä enemmän rahaa. Viime vuonna hintoihin vaikuttivat monissa kohteissa myös paikalliset olosuhteet, kuten poliittiset tai luonnonmullistukset. Yleisesti ottaen hinnat ovat kuitenkin nousussa, sanoo Hotels.comin pääjohtaja **David Roche**.

Poliittiset ja luonnonmullistukset jättivät jälkensä

Arabikevät ja Libyan sota vaikuttivat hintoihin Lähi-Idän alueella ja Pohjois-Afrikassa. Hinnat laskivat Egyptissä, Tunisiassa ja Qatarissa. Lasku näkyi erityisesti Sharm El Sheikissä, missä matkailijat saattoivat löytää 30 % halvempia hintoja kuin vuonna 2010. Toisaalta monet matkailijat siirsivät lomasuunnitelmansa Euroopan eteläisiin kohteisiin. Italian ja Espanjan rantakohteissa nähtiin hinnannousuja. Esimerkiksi Ibizalla hinnat nousivat peräti 40 %.

Keskiarvoltaan hinnat laskivat kuitenkin ainoastaan Aasian alueella. Kahden prosentin laskuun vaikuttivat kaksi luonnonkatastrofia: Japanin maanjäristys maaliskuussa 2011 ja Thaimaan tulvatilanne heinäkuusta 2011 alkaen.

Australian Brisbane kärsi myös tulvista ja Uuden-Seelannin eteläsaari maanjäristyksestä, mutta hinnat laskivat vain hetkellisesti ja palasivat uuteen nousuun. Tämä johtui osittain siitä, että monen hotellin tuhoutuessa tarjonta esimerkiksi Christchurchissa väheni, ja hotellit pystyivät nostamaan hintojaan.

Euroopassa paikallisia hintojen laskuja ja nousuja

Euroopassa hotellien hinnat laskivat erityisesti maissa, joita eurokriisi kosketti eniten. Esimerkiksi Kreikassa hotelliyritykset joutuivat laskemaan hintatasoa pitääkseen kysyntää yllä. Sen sijaan esimerkiksi Irlannissa nähtiin hotellihintojen nousua, kun maa nautti globaalista huomiosta kuningatar Elisabetin ja presidentti Barack Obaman valtiovierailujen aikana.

Valuuttakurssien vaihtelut ovat merkittäviä hotellihinnoissa

Hotellihinnat laskivat suhteessa huomattavasti niille matkailijoille, joiden kotimaan valuutta säilyi vahvana. Tällaisia maita olivat Sveitsi, Australia ja Ruotsi. Sen sijaan

muista maista näihin maihin matkaaville oli luvassa ikävä yllätys hintavan majoituksen muodossa.

Brasilialaisille vuosi 2011 oli yhtä vuoristorataa. Keväällä Brasilian real oli voimissaan, ja maasta matkustettiin Yhdysvaltoihin vilkkaasti. Kesällä valuuttakurssi laski 20 %, ja brasilialaiset lomailivat loppuvuodesta kotimaassaan. Tämä nosti Brasilian hotellihuoneiden kysyntää ja samalla hintatasoa.

Intian rupian heikko kurssi verrattuna suurimpiin valuuttoihin laski monille ulkomaisille matkailijoille hintoja esimerkiksi New Delhissä ja Mumbaissa.

– Maailmanlaajuisesti hotellihinnat pysyivät nousuista huolimatta alhaisemmalla tasolla kuin huippuvuonna 2005. Nyt on siis edelleen hyvä aika matkustaa. Hotels.comin Hotel Price Index kertoo, missäpäin maailmaa hinnat ovat nousseet ja missä laskeneet. Matkailijoiden kannattaa myös tarkastella sitä, missä kohteissa esimerkiksi viiden tähden hotellin saa verrattain kaikkein edullisimmin. Lomastaan kannattaa ottaa oman budjetin rajoissa mahdollisimman suuri hyöty, vinkkaa **David Roche**.

Hotels.comin Hotel Price Index (HPI®) on säännöllinen tutkimus hotellihinnoista merkittävimmissä matkakohteissa ympäri maailman. HPI® eli hotellien hintaindeksi perustuu Hotels.com-sivustolla tehtyihin varauksiin. Esitetyt hinnat eivät ole listahintoja vaan asiakkaiden maksamia hintoja vuonna 2011.

Hotels.comin pääjohtaja David Rochen videohaastattelu, jossa Roche puhuu Hotel Price Indexistä globaalista näkökulmasta: <http://www.youtube.com/watch?v=P6QTgIGgLDQ>

LIITTEENÄ HOTELS.COMIN HOTEL PRICE INDEX -RAPORTTI KOKONAISUUDESSAAN.

Lisätiedot, kuvapyynöt tai Hotels.comin edustajien haastattelupyynöt Hotels.com-lehdistöpalvelusta: lehdistö (at) hotels.com tai soita viestintätoimisto AC-Sanafor 040 766 8874 tai 040 706 8021.

Hotels.com:
Yvonne Bonanati
Senior PR Manager
Hotels.com
+44 (0) 207 019 2815
ybonanati@expedia.com

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu lähes 149 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen yli 3 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista.

Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097. Vuoden 2011 aikana Hotels.com toi markkinoille ilmaisen iPad-sovelluksen sekä useita ilmaisia älypuhelinsovelluksia. Sovellusten kautta asiakkaat voivat etsiä ja tehdä varauksia yli 20 000 viime hetken tarjouksen joukosta. Sovellukset ovat saatavilla yli 30 kielellä, mukaan lukien suomeksi. Sovellusten avulla käyttäjät voivat myös suodattaa ja lajitella hotelleja, lukea asiakasarvioita sekä löytää viime hetken tarjouksia läheltä omaa sijaintiaan.

Hotels.com on hiljattain lanseerannut Welcome Rewards™ -kanta-asiakasohjelmansa maailmanlaajuisesti. Welcome Rewardsissa™ asiakas saa yhden palkintoyön jokaista kymmentä Hotels.comin kautta varattua yötä kohden. Maksettavaksi jäävät vain verot ja mahdolliset lisämaksut. Hotels.comin sivuilta löytyvät [ehdot ja säännöt](#) ovat voimassa.