



Pressmeddelande
Att: Nyhetschefen

Göteborg 2012-03-15

Trendspaning från Team Sportia: NU ÄR DET TVÅ CYKLAR SOM GÄLLER!

Svenska folket cyklar allt mer. Och allt oftare på mer än en enda cykel.

– Vår försäljning har gått upp med 60 procent och det är tydligt hur vanligt det börjar bli att man har en hoj för pendling till jobbet och en annan för träning, säger Kenneth Forsman, affärsområdeschef cykel på Team Sportia.

Under 2011 ökade Team Sportias försäljning av cyklar och cykeltillbehör med 54 procent jämfört med 2010 års resultat. När det gäller cykel isolerat hamnade index på hela 160 (+60 procent).

– Vi är störst på cyklar i Sverige, säger Team Sportias VD Fredrik Andreasson. Och det gör att vi har bra koll på hur svenska folkets cykelvanor förändras. Trenden är glasklar. En tvåhjulning är bra – men två behövs för att täcka alla behov.

Försäljningen av damcyklar är störst omsättningsmässigt och flickcyklarna har ökat mest – nära 85 procent. Men Kenneth Forsman menar att den trend som blev tydlig under förra året fortsätter nu i vår:

– Vi märker att den kraftiga uppgången för pendling bara är en del i cykelframgången. Intresset för tävlingslopp och landsvägskörning får många att komplettera med en mer racerbetonad modell. Och på mountainbike-sidan är det riktigt hett med 29-tummare med mindre rullmotstånd, bättre bärighet på löst underlag och förmåga att ta sig över rötter och stenar.

En hoj till och från jobbet, skolan och affären. Och en helt annan för Vätternrundan eller terrängkörning. Två bilar per hushåll är ute. Nu är det två cyklar per person som gäller ...

– Om utvecklingen och omsättningen fortsätter i samma hjulspår spränger vi 400-miljonersvallen redan i höst, säger Fredrik Andreasson.

För ytterligare information kontakta:

Fredrik Andreasson, vd Team Sportia, tfn 0730-55 10 43,
e-post fredrik.andreasson@teamsportia.se

www.teamsportia.se