



FitFlops vår- och sommarkollektion chic och färgglad med inspiration från 50-talet

Nu finns FitFlops **färgglada** vår- och sommarskor i butikerna. Damkollektionen innehåller moderiktiga sneakers och chica, glittriga sandaler i alla möjliga färger. För herrar är det framför allt sköna, moderna sneakers i nubuckläder eller canvas som gäller. Målet är att kollektionen ska attrahera modemedvetna konsumenter som önskar bekväma och snygga skor till såväl vardags som fest.

– När FitFlop lanserades i Storbritannien 2007 var det störst fokus på den träningsseffekt som skorna ger. Nu har man satsat ännu mer på design och på **bekväma** skor som kan användas hela dagen och till alla tillfällen. Skorna i vår- och sommarkollektionen har en lekfull, fräsch design som känns bra på foten och andas **glamour**, säger Neil Croxton, ansvarig för FitFlop på svenska GSL AB, som är generalagent för Fitflop i Sverige.

Vår- och sommarkollektionen 2012 är inspirerad av den amerikanske fotografen **Slim Aarons** bilder från 50- och 60-talet. Han blev känd för sina fotografier på ”attraktiva kända personer som gjorde attraktiva saker på attraktiva platser”. En ung Britt Ekland syns på många av hans bilder.

– Vid framtagningen av vår- och sommarkollektionen 2012 hämtade vi framför allt inspiration från **Slim Aarons** kända poolbilder där modellerna var klädda i färgglada och glamourösa kläder. Vi blev inspirerade av hans färgpalett, formspråk och känsla för lekfullhet. Extra roligt är det också att färgen ”**Tangerine Tango**”, som är framträdande i vår kollektion, har utnämnts till årets Pantonefärg, säger Katie Newman, PR-ansvarig på FitFlops huvudkontor i London.

Fitflop, som lanserades i Storbritannien och USA 2007, finns idag i 52 länder och har sålt 12 miljoner par skor. Skorna har en inbyggd sula, **Microwobbleboard**, som minskar risken för värk i axlar, ben och rygglut.

För ytterligare information kontakta:

Neil Croxton, försäljningsansvarig GSL AB
tfn +46 (0) 766 35 17 30

För mer bilder information eller varuprov:

Anna Creutz
tfn +46 (0) 703 08 10 77

www.fitflop.com

FitFlop lanserades i Sverige 2009. GSL, en av Nordens största aktörer inom konfektion, har den svenska agenturen för varumärket. Skorna uppfanns av tvåbarnsmamman och entreprenören Marcia Kilgore under mammaledigheten. 2007 lanserade hon FitFlop i både Storbritannien och USA. Idag har det sålts över 12 miljoner par skor i 52 länder och varumärket omsätter totalt 1 miljard kronor. I Storbritannien har varumärket mottagit branschpriset ”Drapers Award” före exempelvis Converse och UGG Australia. I januari utnämndes FitFlop också till ett av Storbritanniens mest framgångsrika varumärken inom modebranschen.