



midsona

**Pressmeddelande**  
Malmö den 20 mars 2012

Sid 1 av 1

## Midsona lanserar chips med mycket smak och låg fetthalt under varumärket Friggs

I mars lanserar Midsona en ny typ av snacksprodukt – Friggs puffade majs- och rischips.

Chipsen lanseras i tre klassiska chipssmaker: Sourcream, BBQ och Cheese, är gjorda på ris och majs och har lägre fetthalt än vanliga chips. Det finns ingen liknande snacksprodukt i dag.

Produkterna har fått listning i alla större dagligvaruhandelskedjor i Sverige.

Kärnan i Midsonas verksamhet är att möta och tillgodose konsumenternas önskemål om att hitta goda och hälsosamma alternativ och den nya lanseringen är ytterligare en del av vår strategi att göra det lättare för alla människor att själva bidra till ett sundare liv i vardagen.

*För mer information vänligen kontakta:  
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46 (0)730 26 16 32.*



### Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: Friggs, MaxMedica, Miwana, MyggA, Naturdiet, Tri Tolonen och Vitalas. Midsona omsatte 1 174 Mkr år 2011. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på [www.midsona.com](http://www.midsona.com)