



Pressmeddelande
23 mars 2012

Fazer förvärvar SFAB och stärker positionen på den svenska måltidsmarknaden

Fazer-koncernen köper SFAB, Scandinavian Facility Management AB, och stärker sitt fäste på den svenska måltidsmarknaden. SFAB är en kvalitativ nischleverantör inom offentlig sektor och inriktar sig precis som Fazer på mat, smak och välmående. SFAB ger Fazers kunderbjudande ett värdefullt komplement.

– SFABs erfarenhet av offentlig sektor kompletterar oss mycket väl, säger Gunilla Rittgård, vd på Fazer Food Services i Sverige. Båda företagen leds utifrån gemensamma arbetsätt med starkt kund- och gästfokus.

SFAB är specialiserade på måltidslösningar för offentlig sektor, med fokus på sjukvård, seniormåltider och försvarsrestauranger. SFAB har ett 40-tal restaurangenheter, omsatte cirka 318 Mkr 2011 och har 377 medarbetare. Samtliga medarbetare fortsätter sina anställningar precis som tidigare. Företagsledningen kommer också att fortsätta arbeta i nyckelpositioner i bolaget efter förvärvet.

– Vi ser detta som en stor möjlighet för oss att utveckla verksamheten ytterligare och växa tillsammans med Fazer, säger Thomas Dahlstedt, vd för SFAB. Vi har samarbetat sedan 2008 och vi känner varandra väl. Båda företagen har mycket nöjda kunder som värdesätter vällagad och välsmakande mat om det så är i lunchrestaurangen, ute i vildmarken eller som catering, och det ska vi nu fortsätta utveckla.

Fazer Food Services vill växa på nya marknader och inom nya segment, både när det gäller måltidslösningar för lunch och andra måltider som till exempel frukost, mellanmål och catering.

– Köpet av SFAB är i linje med Fazers tillväxtambitioner och vi ser stor potential inom de områden där de är verksamma, säger Karsten Slotte, koncernchef på Fazer. Vi ser Sverige som vår hemmamarknad och därför är det extra viktigt för oss att växa här.

I och med förvärvet blir Fazer ensam ägare av SFAB. Fazer äger sedan 2008 25 procent av aktierna i bolaget och köper nu alltså resterande del av aktierna. Affären kommer att granskas av Konkurrensverket i Sverige och väntas träda i kraft så snart de har gett sitt medgivande.



För mer information, vänligen kontakta:

Karsten Slotte, koncernchef, Fazer-koncernen
Tel. +358 20 555 3023
Karsten.Slotte@fazer.com

Ulrika Romantschuk, SVP, Communications & Stakeholder Relations
Tel. +358 40 566 4246
Ulrika.Romantschuk@fazer.com

Gunilla Rittgård, VD Fazer Food Services AB
Tel +46 705 987 217
gunilla.rittgard@fazer.com

Tomas Dahlstedt, VD SFAB
Tel +46 707 537 530
Thomas.dahlstedt@sfab.eu

Fazer-koncernen

Familjeföretaget Fazer grundades år 1891 när Karl Fazer öppnade sitt första konditori i Helsingfors. Idag erbjuder Fazer-koncernen måltidstjänster samt bageri- och konfektyrprodukter med verksamhet i åtta länder.

Kundfokusering, utmärkt kvalitet och samarbete är grundstenarna i Fazers verksamhet. Till koncernen hör två affärsområden, Fazer Food Services och Fazer Bageri & Konfektyr, som skapar smakupplevelser i sina respektive branscher.

Fazer-koncernens omsättning var knappt 1,6 miljarder euro år 2011. Koncernen har ca 15 200 anställda.

Fazer Food Services

Fazer Food Services är det ledande företaget inom måltidstjänster i Norden. Fazer Food Services erbjuder läcker mat och kundanpassade servicelösningar. Fazer Food Services har över 1 200 restauranger i Finland, Sverige, Norge, Danmark och Ryssland.