

Norrlänningarna deklarerar digitalt – men de vill ha deklaraionsblanketten i brevlådan

Nu är skattedeklarationerna på väg ut till hushållen i Norrland. Att deklarerera digitalt har blivit populärt*, men den fysiska deklaraionsblanketten står sig stark. Tre av fyra norrlänningar vill helst få deklaraionen i brevlådan, medan bara 11 procent vill ha den via e-post. Detta enligt en undersökning av TNS SIFO på uppdrag av Posten, som har tagit reda på hur svenskarna vill ha sin viktiga information.

Varje år skickar Skatteverket ut cirka 7,5 miljoner skattedeklarationer. Undersökningen** visar att 77 procent av privatpersonerna i regionen Norrland i åldern 20 år och äldre föredrar att få deklaraionen i sin brevlåda. Detta kan jämföras med siffran för hela Sverige som ligger på 74 procent. Åtta av 10 norrlänningar tycker dessutom att det är viktigt att själva få välja hur de ska ta emot viktig information från företag, myndigheter och organisationer.

- Många föredrar att kombinera digitala och fysiska kanaler när de ska hantera viktig information. Allt fler deklarerar på nätet eller per sms, men en klar majoritet av både norrlänningarna och hela Sveriges befolkning vill ha blanketten och underlagen direkt hem i brevlådan. Framförallt vill mottagarna själva kunna välja hur de ska få viktig information från företag, organisationer och myndigheter, säger Johan Hellman, chef för affärskommunikation inom Posten.

Brevlådan är den tveklöst mest populära kanalen över hela Sverige när det gäller deklaraionsblanketten, men det finns vissa skillnader regionerna emellan. Norrland är den del i Sverige där man ser störst fördelar med att ta emot viktig information i brevlådan. De främsta anledningarna till att vilja få den hemskickad är att man vill ha informationen på papper, att det ger bättre kontroll samt att det är enkelt att läsa.

Även när det gäller underlag till deklaraionen är brevlådan den starkaste kanalen. Till exempel föredrar 6 av 10 norrlänningar att få årsbesked i sin brevlåda, medan bara 26 procent vill ha det via sin internetbank. Detta är den lägsta siffran i Sverige. Norrland sticker även ut även ut genom att hela 75 procent tycker att företag och myndigheter ska använda sig av brev om de verkligen vill att informationen ska bli läst, vilket är den högsta andelen bland landets regioner.

Topp fem: Så vill norrlänningarna få sin skattedeklaration

	Norrland	Hela Sverige
1. I brevlådan	77%	74%
2. Via e-post	11%	11%
3. På internetbanken	8%	9%
4. På avsändarens hemsida	3%	4%
5. Via SMS	0%	0%

För mer information, kontakta:

Johan Hellman, Chef Affärskommunikation inom Posten Meddelande, via Posten Medierelationer, telefon: 08-23 10 10

Om Posten

Posten ingår i PostNord-koncernen. PostNord bildades 2009 genom samgåendet mellan Post Danmark A/S och Posten AB. Koncernen erbjuder kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden och har en omsättning på cirka 40 miljarder SEK och cirka 40 000 medarbetare. Verksamheten bedrivs i affärsområdena Breve Danmark, Meddelande Sverige och Logistik, samt i Strålfors. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med huvudkontor i Solna, Sverige.

* Källa: <http://www.skatteverket.se/download/18.70ac421612e2a997f85800065831/Topplista+-+antal+personer+per+I%C3%A4n+som+deklarerat+elektroniskt+per+2+maj+2011.pdf>

** Undersökningen genomfördes 16 november – 20 december 2011 av TNS SIFO på uppdrag av Posten. 4 427 personer i åldern 20 år och äldre svarade, varav 1 167 personer bodde i regionen Norrland. Enligt Postens indelning utgörs regionen Norrland av länen Dalarna, Gävleborg, Västernorrland, Jämtland, Västerbotten och Norrbotten.

Frågor ur undersökningen

"Hur föredrar du att få skattedeklarationen?" Resultat (i procent):

	Dalarna	Gävleborg	Västernorrland	Jämtland	Västerbotten	Norrbotten	Hela Sverige
I brevlådan	72	77	77	78	75	76	74
Via e-post	9	12	10	11	15	14	11
På avsändarens hemsida	4	1	4	3	4	2	4
Via SMS	0	2	0	0	0	0	0
På internetbanken	12	7	7	8	6	8	9
Annat, tveksam, vet ej		2	1	0	0	0	2

"Hur föredrar du att få årsbesked från banken?" Resultat:

	Dalarna	Gävleborg	Västernorrland	Jämtland	Västerbotten	Norrbotten	Hela Sverige
I brevlådan	58	60	59	58	54	51	58
Via e-post	11	15	12	19	14	18	11
På avsändarens hemsida	2	0	4	0	2	0	1
Via SMS	0	2	1	0	0	0	0
På internetbanken	26	22	23	23	28	31	28
Annat, tveksamt, vet ej	2	0	1	0	2	0	2

"Om det är viktigt för ett företag eller myndighet att du verkligen läser information som de ska skicka till dig, vilken kommunikationskanal är det då bäst att de använder?" Resultat (i procent):

	Dalarna	Gävleborg	Västernorrland	Jämtland	Västerbotten	Norrbotten	Hela Sverige
Brev	77	76	75	74	70	70	73
E-post	17	13-	15	21	20	20	18
SMS	4	10	8	5	7	9	6
Annat	1	0	1	0	1	0	3
Tveksam, vet ej	0	0	1	0	3	1	0

"Hur viktigt är det för dig att du själv får välja vilket sätt företag, myndigheter och organisationer informerar dig?" Resultat:

	Dalarna	Gävleborg	Västernorrland	Jämtland	Västerbotten	Norrbotten	Hela Sverige
Mycket viktigt	49	44	48	47	49	39	49
Ganska viktigt	39	42	38	32	37	45	36
Inte särskilt viktigt	11	10	10	17	13	13	13
Inte alls viktigt	1	2	4	4	1	4	2
Tveksam, vet ej	0	2	0	1	1	0	1

"Vilka är de största fördelarna med att ta emot viktig information, t ex kontobesked, räkningar, kundinformation mm, direkt hem i brevlådan som vanligt brev?" Resultat (i procent):

	Dalarna	Gävleborg	Västernorrland	Jämtland	Västerbotten	Norrbotten	Hela Sverige
Enkelt att läsa	29	26	26	28	32	31	26
Enkelt att spara	23	23	16	20	23	26	18
Överskådligt	26	31	25	23	32	32	27
Snabbt	11	10	13	11	16	16	11
Säkert\tryggt	19	22	17	28	24	30	21
Vill ha det på papper	31	32	27	24	30	32	28
Bättre kontroll	31	28	30	26	37	28	27
Tillgänglighet	16	18	16	17	23	18	17
Gammal vana	22	22	19	20	23	24	19
Slippa använda datorn	15	12	15	17	12	14	12
Annat	7	9	12	7	4	6	8
Inga fördelar	11	14	17	16	13	14	14
Tveksam, vet ej	4	9	3	1	3	3	3