

Sydsverige deklarerar digitalt – men vill ha deklara-tionsblanketten i brevlådan

Nu är skattedeclarationerna på väg ut till hushållen i Sydsverige. Att deklarerar digitalt har blivit populärt*, men den fysiska deklara-tionsblanketten står sig stark. Tre av fyra privatpersoner i Sydsverige vill helst få deklara-tionen i brevlådan, medan bara 13 procent vill ha den via e-post. Detta enligt en undersökning av TNS SIFO på uppdrag av Posten, som har tagit reda på hur svenskarna vill ha sin viktiga information.

Varje år skickar Skatteverket ut cirka 7,5 miljoner skattedeclarationer. Undersökningen** visar att 75 procent av privatpersonerna i regionen Sydsverige i åldern 20 år och äldre föredrar att få deklara-tionen i sin brevlåda. Detta kan jämföras med siffran för hela Sverige som ligger på 74 procent. Drygt åtta av 10 personer i södra Sverige tycker dessutom att det är viktigt att själva få välja hur de ska ta emot viktig information från företag, myndigheter och organisationer. Boende i Sydsverige blir dessutom mest irriterade av alla svenskar om företag, myndigheter och organisationer försöker bestämma på vilket sätt man ska kommunicera med dem på.

- Många föredrar att kombinera digitala och fysiska kanaler när de ska hantera viktig information. Allt fler deklarerar på nätet eller per sms, men en klar majoritet av både invånarna i södra Sverige och hela Sveriges befolkning vill ha blanketten och underlagen direkt hem i brevlådan. Framförallt vill mottagarna själva kunna välja hur de ska få viktig information från företag, organisationer och myndigheter, säger Johan Hellman, chef för affärskommunikation inom Posten.

Brevlådan är den tveklöst mest populära kanalen över hela Sverige när det gäller deklara-tionsblanketten. Även när det gäller underlag till deklara-tionen är brevlådan den starkaste kanalen. Till exempel föredrar nära 6 av 10 personer i Sydsverige att få årsbesked i sin brevlåda, medan bara 28 procent vill ha det via sin internetbank.

75 procent av de boende i Sydsverige tycker att företag och myndigheter ska använda sig av brev om de verkligen vill att informationen ska bli läst, vilket är den högsta andelen i hela Sverige. I Sydsverige är de främsta anledningarna till att vilja få viktig information skickad per brev att man vill ha informationen på papper, att det ger bättre kontroll samt att det är enkelt att läsa.

Topp fem: Så vill Sydsverige få sin skattedeclaration

	Syd	Hela Sverige
1. I brevlådan	75%	74%
2. Via e-post	13%	11%
3. På internetbanken	8%	9%
4. På avsändarens hemsida	3%	4%
5. Via SMS	0%	0%

För mer information, kontakta:

Johan Hellman, Chef Affärskommunikation inom Posten Meddelande, via Posten Medierelationer, telefon: 08-23 10 10

Om Posten

Posten ingår i PostNord-koncernen. PostNord bildades 2009 genom samgåendet mellan Post Danmark A/S och Posten AB. Koncernen erbjuder kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden och har en omsättning på cirka 40 miljarder SEK och cirka 40 000 medarbetare. Verksamheten bedrivs i affärsområdena Breve Danmark, Meddelande Sverige och Logistik, samt i Strålfors. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med huvudkontor i Solna, Sverige.

* Källa: <http://www.skatteverket.se/download/18.70ac421612e2a997f85800065831/Topplista+-+antal+personer+per+I%C3%A4n+som+deklarerat+elektroniskt+per+2+maj+2011.pdf>

** Undersökningen genomfördes 16 november – 20 december 2011 av TNS SIFO på uppdrag av Posten. 4 427 personer i åldern 20 år och äldre svarade, varav 1 409 personer bodde i regionen Sydsverige. Enligt Postens indelning utgörs regionen Sydsverige av länen Jönköping, Kronoberg, Kalmar, Gotland, Blekinge, Skåne och Halland.

Frågor ur undersökningen

"Hur föredrar du att få skattedeklarationen?" Resultat (i procent):

	Jönköping	Kronoberg	Kalmar	Gotland	Blekinge	Skåne	Halland	Hela Sverige
I brevlådan	80	72	78	70	80	71	74	74
Via e-post	10	16	14	16	7	10	16	11
På avsändarens hemsida	1	3	3	4	2	5	4	4
Via SMS	2	0	1	0	0	0	0	0
På Internet-banken	5	7	5	8	10	10	6	9
Annat	0	0	0	0	0	2	0	2
Tveksam, vet ej	3	3	0	2	1	1	0	2

"Hur föredrar du att få årsbesked från banken?" Resultat (i procent):

	Jönköping	Kronoberg	Kalmar	Gotland	Blekinge	Skåne	Halland	Hela Sverige
I brevlådan	68	54	60	57	63	53	52	58
Via e-post	11	12	16	10	10	14	15	11
På avsändarens hemsida	0	6	1	2	1	1	1	1
Via SMS	0		1	0	0	0	0	0
På Internet-banken	18	27	22	28	26	28	32	28
Annat, tveksam, vet ej	2	1	0	2	0	4	1	2

"Jag blir mycket irriterad när företag, myndigheter och organisationer försöker bestämma på vilket sätt jag ska kommunicera med dem." Resultat (i procent):

	Jönköping	Kronoberg	Kalmar	Gotland	Blekinge	Skåne	Halland	Hela Sverige
Stämmer mycket bra	28	37	30	37	38	37	34	26
Stämmer ganska bra	40	35	35	28	26	25	32	32
Varken eller	24	16	25	27	25	23	26	24
Stämmer ganska dåligt	3	7	5	3	4	3	3	7
Stämmer mycket dåligt	3	2	4	3	5	10	3	5
Tveksam, vet ej	2	3	3	1	2	1	3	6

"Om det är viktigt för ett företag eller myndighet att du verkligen läser information som de ska skicka till dig, vilken kommunikationskanal är det då bäst att de använder?" Resultat (i procent):

	Jönköping	Kronoberg	Kalmar	Gotland	Blekinge	Skåne	Halland	Hela Sverige
Brev	70	75	67	76	74	75	72	73
E-post	14	17	21	17	13	17	18	18
SMS	13	7	7	5	10	6	8	6
Annat	2	1	4	0	2	2	2	3
Annat, tveksam, vet ej	2	0	0	1	1	0	0	0

"Hur viktigt är det för dig att du själv får välja vilket sätt företag, myndigheter och organisationer informerar dig?" Resultat (i procent):

	Jönköping	Kronoberg	Kalmar	Gotland	Blekinge	Skåne	Halland	Hela Sverige
Mycket viktigt	49	52	42	49	47	46	49	49
Ganska viktigt	36	33	42	39	42	35	35	36
Inte särskilt viktigt	12	12	13	9	8	16	14	13
Inte alls viktigt	1	2	2	2	3	2	2	2
Tveksam, vet ej	1	1	1	1	0	1	1	1

"Vilka är de största fördelarna med att ta emot viktig information, direkt hem i brevlådan som vanligt brev?" Resultat (i procent):

	Jönköping	Kronoberg	Kalmar	Gotland	Blekinge	Skåne	Halland	Hela Sverige
Enkelt att läsa	28	25	25	27	24	26	31	26
Enkelt att spara	19	23	17	22	22	15	22	18
Överskådligt	20	30	26	23	19	31	29	27
Snabbt	6	13	9	12	11	10	12	11
Säkert\Tryggt	14	21	15	20	26	21	24	21
Vill ha det på papper	24	28	25	25	33	23	33	28
Bättre kontroll	22	28	22	22	34	28	33	27
Tillgänglighet	12	15	16	18	19	19	23	17
Gammal vana	19	19	14	14	17	19	24	19
Slippa använda datorn	13	17	7	15	16	11	14	12
Annat, vad?	10	5	7	9	4	8	9	8
Inga fördelar	10	13	11	16	10	13	9	14
Tveksam, vet ej	5	4	4	3	3	5	4	3