

Västsverige deklarerar digitalt – men vill ha deklara-tionsblanketten i brevlådan

Nu är skattedeklarationerna på väg ut till hushållen i västra Sverige. Att deklarerat digitalt har blivit populärt*, men den fysiska deklara-tionsblanketten står sig stark. Drygt sju av 10 privatpersoner i Västsverige vill helst få deklarationen i brevlådan, medan bara nio procent vill ha den via e-post. Detta enligt en undersökning av TNS SIFO på uppdrag av Posten, som har tagit reda på hur svenskarna vill ha sin viktiga information.

Varje år skickar Skatteverket ut cirka 7,5 miljoner skattedeklarationer. Undersökningen** visar att brevlådan är den tveklöst mest populära kanalen i alla delar av Sverige när det gäller deklara-tionsblanketten, men det finns vissa skillnader regionerna emellan. 72 procent av privatpersonerna i Västsverige i åldern 20 år och äldre föredrar att få deklarationen i sin brevlåda, medan siffran för hela Sverige är 74 procent. Åtta av 10 personer i västra Sverige tycker dessutom att det är viktigt att själva få välja hur de ska ta emot viktig information från företag, myndigheter och organisationer.

- Många föredrar att kombinera digitala och fysiska kanaler när de ska hantera viktig information. Allt fler deklarerar på nätet eller per sms, men en klar majoritet av hela Sveriges befolkning vill ha blanketten och underlagen direkt hem i brevlådan. Framförallt vill mottagarna själva kunna välja hur de ska få viktig information från företag, organisationer och myndigheter, säger Johan Hellman, chef för affärskommunikation inom Posten.

Till viss del är invånarna i Västsverige mer digitala än svenskarna i genomsnitt. En lägre andel (nio procent) vill ha sin deklaration via e-post, jämfört med riksgenomsnittet på 11 procent. Samtidigt föredrar 12 procent att få deklarationen via internetbanken och sex procent på avsändarens hemsida, vilket är de högsta siffrorna i hela landet. I Västsverige bor dessutom de enda i Sverige som vill ha sin deklaration per SMS.

Även när det gäller underlag till deklarationen är brevlådan den starkaste kanalen. Nära sex av 10 personer i Västsverige föredrar att få årsbesked i sin brevlåda. 32 procent vill hellre ha det via sin internetbank, vilket är den högsta andelen bland de olika regionerna. De vanligaste anledningarna till att vilja få viktig information skickad till brevlådan är att man vill ha det på papper samt att det är enkelt att läsa. Västsverige utmärker sig också genom att ha störst andel personer som först går igenom vilken post som har kommit i postlådan när de kommer hem.

Topp fem: Så vill Västsverige få sin skattedeklaration

	Väst	Hela Sverige
1. I brevlådan	72%	74%
2. På internetbanken	12%	9%
3. Via e-post	9%	11%
4. På avsändarens hemsida	6%	4%
5. Via SMS	1%	0%

För mer information, kontakta:

Johan Hellman, Chef Affärskommunikation inom Posten Meddelande, via Posten Medierelationer, telefon: 08-23 10 10

Om Posten

Posten ingår i PostNord-koncernen. PostNord bildades 2009 genom samgåendet mellan Post Danmark A/S och Posten AB. Koncernen erbjuder kommunikations- och logistiklösningar till, från och inom Norden och har en omsättning på cirka 40 miljarder SEK och cirka 40 000 medarbetare. Verksamheten bedrivs i affärsområdena Breve Danmark, Meddelande Sverige och Logistik, samt i Strålfors. Moderbolaget är ett svenskt publikt bolag med huvudkontor i Solna, Sverige.

* Källa: <http://www.skatteverket.se/download/18.70ac421612e2a997f85800065831/Topplista+-+antal+personer+per+I%C3%A4n+som+deklarerat+elektroniskt+per+2+maj+2011.pdf>

** Undersökningen genomfördes 16 november – 20 december 2011 av TNS SIFO på uppdrag av Posten. 4 427 personer i åldern 20 år och äldre svarade, varav 316 personer bodde i regionen Väst.

Frågor ur undersökningen

"Hur föredrar du att få skattedeklarationen?" Resultat (i procent):

	Stockholm	Norrländ	Mellansverige	Väst	Syd	Hela Sverige
I brevlådan	70	77	73	72	75	74
Via e-post	16	11	12	9	13	11
På avsändarens hemsida	3	3	5	6	3	4
Via SMS	0	0	0	1	0	0
På internetbanken	9	8	9	12	8	9
Annat, tveksam, vet ej	2	1	1	1	1	2

"Hur föredrar du att få årsbesked från banken?" Resultat (i procent):

	Stockholm	Norrländ	Mellansverige	Väst	Syd	Hela Sverige
I brevlådan	57	58	53	57	56	58
Via e-post	12	14	15	8	13	11
På avsändarens hemsida	1	2	1	1	2	1
Via SMS	0	0	0	0	0	0
På internetbanken	29	26	30	32	28	28
Annat, tveksam, vet ej	2	0	1	2	2	2

"Hur viktigt är det för dig att du själv får välja vilket sätt företag, myndigheter och organisationer informerar dig?" Resultat (i procent):

	Stockholm	Norrländ	Mellansverige	Väst	Syd	Hela Sverige
Mycket viktigt	53	47	48	44	50	49
Ganska viktigt	35	38	38	37	36	36
Inte särskilt viktigt	10	13	12	16	11	13
Inte alls viktigt	1	2	2	2	2	2
Tveksam, vet ej	1	0	0	1	1	1

"Hur väl instämmer du i följande påstående: När jag kommer hem går jag alltid först igenom vilken post som har kommit i postlådan?" Resultat (i procent):

	Stockholm	Norrland	Mellansverige	Väst	Syd	Hela Sverige
Stämmer mycket bra	59	58	59	54	60	58
Stämmer ganska bra	25	27	23	34	24	27
Varken eller	7	7	7	4	8	7
Stämmer ganska dåligt	5	5	6	6	5	5
Stämmer mycket dåligt	3	2	4	2	3	3
Tveksam, vet ej	0	1	0	0	0	0

"Vilka är de största fördelarna med att ta emot viktig information, t ex kontobesked, räkningar, kundinformation mm, direkt hem i brevlådan som vanligt brev?" Resultat (i procent):

	Stockholm	Norrland	Mellansverige	Väst	Syd	Hela Sverige
Enkelt att läsa	30	28	25	26	26	26
Enkelt att spara	21	22	21	17	19	18
Överskådligt	32	27	26	25	26	27
Snabbt	12	13	12	10	9	11
Säkert\tryggt	19	22	22	19	19	21
Vill ha det på papper	27	30	29	28	27	28
Bättre kontroll	30	29	26	24	27	27
Tillgänglighet	16	19	18	17	17	17
Gammal vana	21	23	21	16	18	19
Slippa använda datorn	12	15	13	12	13	12
Annat, vad?	11	7	7	8	7	8
Inga fördelar	17	14	14	16	12	14
Tveksam, vet ej	4	4	4	3	3	3