



Fler resenärer väljer charterbussen

2012-03-23

Svenska Bussbranschens Riksförbund, BR, är branschorganisationen för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver yrkesmässig verksamhet. BR företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. BRs 400 medlemsföretag bedriver alla former av busstrafik och anordnar resor inom och utanför landets gränser. Med mer än 20 000 anställda och 11 000 bussar är vi tillsammans ryggraden i Sveriges persontransportsystem. Läs mer om BR på www.bussbranschen.se.

Resandet med charterbuss vänder uppåt efter att i flera år ha pekat nedåt och branschen gläds åt ett trendbrott. Detta visar en ny rapport med färsk statistik kring svenskarnas turistbussresor i Sverige och utomlands som Svenska Bussbranschens Riksförbund (BR) släpper i dag på Busstorget under TUR-mässan i Göteborg.

Svenskarnas totala resande ökar 2011 för fjärde året i rad. Personbilen är det klart dominerande färdmedlet med en marknadsandel på nästan 67 % av alla resor. Reguljärflyg och tåg kommer därefter med marknadsandelar på knappt 12 % respektive nästan 10 %. Turistbussen har en marknadsandel på cirka 2 %.

Resandet med turistbuss ökade 2011 efter fyra års negativ trend. Ökningen är inte speciellt stor (77 000 resor) men är ändå ett trendbrott. I fjol gjorde svenskarna drygt 1,8 miljoner resor med charterbussen. Mer än en fjärdedel av dessa resor gick utomlands.

– Detta är verkligen glädjande för oss i branschen som arbetar aktivt för att öka resandet med buss. Allt fler upptäcker fördelarna med bussresandet. Det är bekvämt och socialt samtidigt som man gör en insats för både miljön och trafiksäkerheten. Bussen är också ett flexibelt resesätt som tar dig från dörr till dörr. Därför fortsätter vi nu arbetet med att skapa bra förutsättningar för branschen, bland annat genom att arbeta för turistbussarnas tillgång till stationer och terminaler runt om i Sverige, säger Mikael Persson, ansvarig för turistfrågor på BR.

Tyskland är det klart största destinationslandet när svenskarna åker charterbuss utanför Sverige. Åland ligger på andra plats tätt följt av Danmark.

När svenskarna inte åker utomlands är Stockholms stad ohotad favoritdestination. Ny tvåa är Dalarna som haft ett stort uppsving av bussbesökare mellan 2010 och 2011. På tredje plats kommer resor till Skåne, exklusive Malmö.

Idrottsresor och resor för att komma bort ett tag är de vanligaste syftena när svenskarna reser. Stannar vi över natten på våra resor är den klart dominerande boendeformen hotell och pensionat.

Rapporten finns att ladda ned på www.bussbranschen.se

För mer information kontakta:

Mikael Persson, ansvarig för turismfrågor på BR, 070-648 29 29
Helena Gibson Ek, informationsansvarig BR, 070-648 24 00