

PRESSMEDDELANDE 120326

Mellanmålshjältar, sommarklassiker och outsiders skapar häftiga smakupplevelser i Loka likes mash-ups

Loka tar konceptet ”Loka likes” till en ny nivå och avslöjar 2012 års tema: Loka likes mash-ups. Mash-ups är häftiga och otippade möten som uppstår när man slår ihop saker som aldrig tidigare mötts. Sådana möten väcker nyfikenhet, bryter mönster och förflyttar gränser – de skapar helt nya upplevelser.

Tidigare års Loka likes-teman har tagit oss på intressanta smakresor världen runt; till Asien, Afrika och senast drömmarnas stad, L.A. Årets Loka likes bjuder på mash-ups i smakernas värld och presenterar:

Banan & Kiwano

*kombinerar
mellanmålshjälten banan
och regnskogens saftiga
kiwano.*

Jordgubb & Lakrits

*kombinerar
sommarklassikern
jordgubbe med outsidersn
lakrits.*

Päron & Pitanga

*kombinerar
villaträdgårdens söta
päron med Sydamerikas
syrliga pitanga.*

– Mash-ups är vanligt förekommande inom musik, mode och konst. Eftersom att vi vet att Loka-konsumenterna är nyfikna och öppna för oväntade smakkombinationer så ville vi pröva samma angreppssätt i Lokas värld. Vi tycker att de nya smakerna bjuder på riktigt häftiga upplevelser och hoppas att Loka-älskare kommer att tycka detsamma, säger Stefan Santos, marknadschef vatten på Spendrups.



Om Loka

Vattnet från Loka kommer från hälsokällan i Loka Brunn i Bergslagen. Människor har vallfärdat till hälsokällan i flera århundraden för att dricka av det mytomspunna vattnet. Innan vattnet tappas på flaska, kolsyras det lätt och salter tillsätts för att uppnå ett önskat mineralinnehåll. Loka innehåller varken socker, sötningsmedel eller kalorier. Loka likes mash-ups lanseras på 50 cl petflaskor i servicehandeln och dagligvaruhandeln under mars.

För ytterligare information kontakta:

Stefan Santos, marknadschef vatten, 0761-16 79 50,
stefan.santos@spendrups.se

Spendrups grundades 1897. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m.fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,1 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se

Caroline Ekman, informationsdirektör, 0701-82 78 30,
caroline.ekman@spendrups.se

Spendrups grundades 1897. Från början var vi ett bryggeri, idag är vi ett dryckesföretag med ett brett sortiment. Engagemanget och passionen är lika stor nu som då. För oss är alltid hantverket och dryckesupplevelsen i fokus. Bland våra varumärken finner du Spendrups Bryggeri, Norrlands Guld, Mariestads, Heineken, Loka, Schweppes, El Coto, Gallo, Bergstrands kaffe m.fl. Familjeföretaget Spendrups är ett svenskt och oberoende dryckesföretag som förenar starka traditioner med nytänkande. Vi är idag ca 1000 medarbetare och omsätter ca 3,1 MDKR. I Spendrupskoncernen ingår dotterbolagen Spendrups Vin, Gotlands Bryggeri och Hellefors Bryggeri. www.spendrups.se