

Svenska luftrenartillverkaren Blueair väljer Lupo Publicity

Lupo Publicity med kontor i Stockholm och London blir Blueairs nya PR-byrå. Svenska Blueair är ledande inom luftrening och kommer tillsammans med Lupo Publicity framförallt arbeta för att öka sin synlighet online och bygga relationer med nya kunder.

“Vi har lagt ansvaret på Lupo Publicity, en ung drivande PR-byrå, att arbeta för att väcka debatt kring vikten av ren luft och synliggöra vår kampanj “Clean air is a human right” säger Herman Pihlsträd VD på Blueair. “Kampanjen kommer att gå globalt med syfte att informera hur förorenad luft påverkar vår hälsa och hur vi bör gå till väga för att andas renare och hälsosammare luft, oavsett om vi befinner oss i hemmet eller på jobbet” säger Herman Pihlsträd.

Blueair finns idag i över 50 länder och letade efter en byrå som kan växa med dem. “Vi fokuserade på att finna en relativt liten och personlig byrå men med nätverk över hela världen och med en vilja och ambition att växa med oss. Vi värdesätter Lupo Publicity’s proaktivitet och snabbhet att visa resultat samtidigt som man arbetar efter en process och mer långsiktigt, vilket är nödvändigt om vi ska väcka debatt kring det osynliga hotet med förorenad luft. Många är fortfarande ovetandes om vilken risk det innebär att andas in luften på våra skolor eller i hemmen.” Säger Herman Pihlsträd.

Lupo Publicity kommer delvis arbeta med att utveckla en kampanj för att uppmärksamma faran kring förorenad luft och visa vilka lösningar det finns på luftrenarmarknaden där Blueair tar en aktiv roll och visar nya modeller som effektivt filtrerar bort nästintill alla föroreningar som allergener och bakterier.

“Vi ser fram emot att inleda ett samarbete med Blueair”, säger David Noble grundare och VD på Lupo Publicity. “Deras engagemang och innovativa förmåga att ta fram världsledande produkter såsom miljövänliga toppmodellen Blueair 650E som effektivt eliminerar hoten som förorenad luft ger är spännande och samtidigt väldigt viktig för marknaden. Vi ser stor potential i Blueair och ser fram emot att stärka deras position på marknaden, bland såväl nya kunder som befintliga genom att framförallt fokusera på att stärka deras digitala identitet och ge dem nya kontaktpunkter”, avslutar David Noble.

Om Blueair

Blueairs luftrenare säljs i över 50 länder världen över och skapar renare inomhusluft snabbare än någon konkurrerande luftrenare på marknaden. Enheterna tar tyst och effektivt bort allergener, astmatlösare, virus, bakterier och andra luftburna föroreningar. Genom engagemang, energi- effektivitet och miljöhänsyn utvecklar Blueair lösningar som ökar hälsa och välbefinnande för alla inomhus. Blueair grundades 1996 och har produktionsanläggningar i Kina, Sverige och USA. För mer information om Blueair, besök www.blueair.se

Om Lupo Publicity

Lupo Publicity är ett kommunikationsföretag specialiserade på PR med kontor i Stockholm och London. Lupo Publicity hjälper sina kunder att berätta sin historia och kommunicera med rätt målgrupp och säkerställer alltid ett snabbt resultat på mest kostnadseffektiva sätt. Lupo hjälper sina kunder att synas med rätt budskap offline och online, internt och externt. Lupo Publicity erbjuder även tjänster inom IR, mediaträning, och sökordsoptimering. Lupo Publicity har en internationell kunddatabas som omfattar Alimak Hek (B2B), Becker Acroma (B2B), Blueair (B2C), DeLaval (B2B), SmartFinancials (online PR) och Talentum Events (B2B). Besök gärna www.lupopublicity.com