

2012-03-28

Avtalsrörelsen engagerar i bloggvärlden

Svenska bloggare är mer engagerade i avtalsrörelsen än i exempelvis bolån. Det framgår av en mätning som Unionen gjort. Nu genomför Unionen en bredare undersökning om arbetsmarknad och politik i bloggvärlden.

Svenska bloggar har totalt skrivit 1011 blogginlägg om avtalsrörelsen de senaste fyra månaderna, den 27 november 2011 till den 27 mars 2012. Om arbetsmarknaden generellt har det under samma period skrivits 6753 blogginlägg. Det kan man jämföra med att det bara skrivits 619 blogginlägg om bolån, en aktuell fråga som liksom avtalsrörelsen påverkar mångas privatekonomi. Andra jämförelser med större nyhetshändelser under perioden är att det skrivits 1842 blogginlägg om tågförseningar och 4102 blogginlägg om prinsessan Estelle.

- Vi ser att avtalsrörelsen och andra arbetsmarknadsfrågor engagerar många bloggare, säger Johan Ulvenlov, ansvarig för opinionsbildning i digitala medier på Unionen. Därför har vi nu bestämt oss för att göra en större analys av arbetsmarknad och politik i sociala medier. Målet är att uppmuntra till ytterligare engagemang genom att dela med oss och diskutera resultaten med så många som möjligt.

Analysen av arbetsmarknad och politik i sociala medier är en del av Unionens arbete med opinionsbildning och sociala medier. Rapporten publiceras senare i vår.

Så mycket skriver bloggar om (antal inlägg):

Avtalsrörelsen: 1011

Arbetsmarknadsfrågor: 6753

Bolån och boräntor: 619

Tågförseningar: 1842

Prinsessan Estelle: 4102

Fakta om mätningen:

Källa: Twingly

Period: 2011-11-27 till 2012-03-27

Förbeställ Unionens analys om arbetsmarknad och politik i sociala medier här: <http://unionenopinion.se/2012/03/foranmal-ditt-exemplar-av-var-unika-undersokning-kring-den-politiska-bloggosfaren/>

Pressjour tel 08-504 151 00 Pressekreterare/Opinionsbildning Digitala medier Johan Ulvenlov Mobil: 070-5917036, johan.ulvenlov@unionen.se

Unionen – vi skapar framgång genom utveckling, trygghet och glädje i arbetslivet