



28.3.2012  
Helsinki

LEHDISTÖTIEDOTE  
Emb. heti

## **SUBWAY® -RAVINTOLAT PALKITTIIN VUODEN 2012 FRANCHISING-KETJUNA**

Suomen Franchising Yhdistyksen vuotuisessa Franny Awardsissa palkittiin jälleen franchising-ketjuja ja -yrittäjiä. Helsingissä 23.3. pidetyissä palkintojuhlallisuuksissa Suomen Franchising Yhdistys palkitsi Vuoden franchising-ketjuna SUBWAY® -ravintolaketjun. Palkittu SUBWAY® -ravintolaketju on avannut viime vuoden aikana 12 uutta ravintolaa ympäri Suomea. Myös liikevaihdon kasvu 32,8 miljoonasta 40,3 miljoonaan euroon sekä positiivinen julkisuus mm. Taloustutkimuksen tutkimustuloksissa ovat olleet tärkeässä asemassa valintaa tehdessä. Taloustutkimus Oy:n tekemän tutkimuksen mukaan SUBWAY® -ketju oli Suomen paras pikaruokaketju vastaajien antamalla kokonaisarvosanoilla mitattuna vuonna 2011. Ketjun palkitsemisessa huomioitiin myös työntekijöille luodut mahdollisuudet yrittäjyyteen sekä tehty työ yrittäjien koulutuksen edistämiseksi. Lisäksi SUBWAY® -ketju on tukenut franchising-yrittäjyyttä osallistumalla seminaareihin sekä kiertämällä puhumassa yrittäjyydestä muun muassa messuilla ja erilaisissa yrityksissä.

SFY:n hallituksen asettama työryhmä valitsee vuosittain Vuoden Franchising-ketjun yhdistyksen jäsenten joukosta. ”Niin kuin kriteereissäkkin mainitaan, on palkitun ketjun toiminnan oltava tuloksellista ja näyttävää. Toimintaa on oltava harjoitettu jo useampi vuosi ja ketjun on täytynyt vakiinnuttaa asemansa markkinoilla. Myös toimintavuosiemme aikana lisääntynyt myönteinen julkisuus on varmasti vaikuttanut osaltaan palkitsemiseen. On kuitenkin muistettava, että franchising-yrittäjät ovat SUBWAY® -perheen sielu. Meidän menestyksemme Suomessa on täysin heidän erinomaisen ravintolakohtaisen työnsä ansiota. Olemme onnistuneet kasvattamaan ravintolamääräämme, liikevaihtoaamme sekä kannattavuutta, eli nekin on tässä varmasti huomioitu. Myös myyntimme on säilynyt vahvana taantumassakin”, kertoo SUBWAY® -ravintolaketjun Suomen pohjoisen ja läntisen alueen maajohtaja Petteri Lehtimäki.

Lehtimäki on aiheestakin tyytyväinen ketjun palkitsemisesta. ”Meille asiakas on tärkein, ja olemmekin iloisia, että olemme voimme viettää heidän kanssaan jo toistakymmentä toimintavuottaamme. Oli mukavaa kiivetä lavalle hakemaan palkintoa, koska nämä ovat niitä konkreettisia huomionosoituksia, että myös yhdistyksessä arvostetaan tekemäämme työtä – sekä franchising-antajan että franchising-yrittäjien kannalta.”





*SUBWAY® -ravintoloiden suosio perustuu raikkaisiin raaka-aineisiin sekä leipään. Ketjun tärkeänä toiminta-ajatuksena on valinnanvapaus, jossa asiakas voi itse valita leipään mieleisensä täytteet. Maailman tunnetuinta täytettyä leipää kutsutaankin nykyään Suomessa nimellä subi™. SUBWAY® -ravintolat Suomessa ovat osa kansainvälistä franchising-ketjua, joka avasi Suomessa ensimmäisen ravintolansa Helsingin Annankadulle vuonna 2000. Ensimmäinen SUBWAY® -ravintola avattiin vuonna 1965. Tämän jälkeen kasvuvauhti on ollut nopeaa: ketjun uusia ravintoloita on avattu ympäri Suomea ja tällä hetkellä ravintoloita on maassamme jo 94. Viime vuosien aikana SUBWAY® -ketju on avannut ympäri maailmaa yli 2000 uutta ravintolaa vuodessa, ja kasvu jatkuu edelleen.*

Lisätietoja:

Erkki Lempiäinen, maajohtaja  
[erkki.lempiainen@subway.fi](mailto:erkki.lempiainen@subway.fi)  
040-901 1390

Petteri Lehtimäki, maajohtaja  
[petteri.lehtimaki@subway.fi](mailto:petteri.lehtimaki@subway.fi)  
040-830 9476

