

PRESSMEDDELANDE

29 Mars 2012



Zleeping Hotels fortsätter att stärka sin position på marknaden tack vare nya samarbetsavtal

Zleeping Hotels bokningsportal (ingår i Braganza) tredubblar sin omsättning sedan ett nytt, lättintegrerat system för samarbetspartner har lanserats. Det nya systemet innebär att varje partner får tillgång till en personlig Zleeping-portal. Från en kontrollpanel får samarbetspartnern enkelt överblick över bokningar gjorda från den personliga webb-sidan. Tack vare det nya transparenta systemet kan Zleeping Hotels samarbetspartner alltid veta vad som har sålts och göra anspråk på motsvarande provision. Samarbetspartners kan vara stora och små företag och privatpersoner med egen blogg eller hemsida som vill skapa mervärde till sina befintliga erbjudanden.

De flesta företagen i resebranchen erbjuder någon form av samarbete, men oftast är det en krånglig och tidskrävande process som i de flesta fallen enbart riktar sig till företag. Efter 10 månader på marknaden erbjuder Zleeping Hotels nu både företag och privatpersoner med egen blogg eller hemsida en möjlighet till samarbete. Samarbetet innebär att Zleeping Hotels förser sina partner med banners som de lägger in på sin hemsida eller blogg. När besökaren på hemsidan klickar på bannern omdirigeras den till en personlig Zleeping-portal. Portalen har en egen kontrollpanel, som visar antalet bokningar genomförda via den personliga sidan. Detta gör att det är lätt kontrollera bokningar och intjänad provision.

– Vi vill påstå att det utgör ett fördelaktigt läge för båda parter, både för oss och våra samarbetspartners, genom samverkan för att få mer avkastning på marknaden. Vi bjuder in både företag och privatpersoner till samarbete. Detta innebär att efter att ha genomgått en liten analys, kan nästan vem som helst med en blogg eller en webbplats börja sälja vårt utbud, säger Eva Karlsson, informationsansvarig för bokningsportalen.



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 • E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.com • www.facebook.com/zleepinghotels

ALL AROUND YOUR WORLD

Fördelar för samarbetspartners

Transparens vad gäller bokningar och trafik.

Höga vinster, från 10% (brutto) på försäljningen.

Möjlighet att göra anspråk på provisionen direkt från kontot.

Inga krav på minimiförsäljning

Inga krav på minimitrafik

Utan föregående investering (vi tillhandahåller de banners som behövs för att börja samarbetet)

Krav

Att man har en nätbaserad verksamhet (hemsida eller blogg)

För mer info

Zleeping Hotels, www.zleepinghotels.se

Eva Karlsson, informationsansvarig, eva.karlsson@zleepinghotels.com

Zleeping Hotels ingår i koncernen Braganza.

Fakta zleepinghotels.com

Erbjuder över 30.000 hotell på mer än 1500 destinationer i över 120 länder vid bokning • Resecommunity med personlig profil och däri möjlighet att forma innehållet efter individuella preferenser • Tillhandahåller en kraftfull och personligt anpassad sökfunktion med möjlighet att filtrera, kategorisera och sortera sin sökning efter egna förutsättningar • Innefattar tjänsten ZleepAdvisor där gästen recenserar vistelser samt inspireras till nya upplevelser genom andra gästers erfarenheter av hotell och destinationer • Stort utrymme för kommunikation och dialog genom omfattande närvaro via sociala medier • Möjlighet för gästen att tjäna Zleeping Dollars genom aktivitet och deltagande på zleepinghotels.com, en valuta som nyttjas för att erhålla rabatterade bokningar • Zleeping Hotels webb-support har öppet 24 timmar om dygnet • Erbjuder gästerna den unika avbokningstjänsten Total – Avbeställningsskydd från 10€/vuxen



Reg.nr. FL-0002.361.084-1 • E-mail info@zleepinghotels.com
www.zleepinghotels.com • www.facebook.com/zleepinghotels

ALL AROUND YOUR WORLD