

ice.net er godt rustet for 2012 etter sterk utvikling

(Oslo, 27. mars 2012) – Sterk salgsvekst og lønnsom drift åpner for nye muligheter og langsiktig satsning for ice.net. Vi er godt rustet for videre satsning, sier administrerende direktør Eivind Helgaker.

I løpet av 2011 økt ice.net kundemassen med 25 prosent. God kontroll på kostnadene kombinert med omfattende salgs- og markedsrelaterte aktiviteter har bidratt til den positive utviklingen. At stadig flere nordmenn foretrekker ice.net styrker selskapets posisjon som Norges tredje største leverandør i markedet for mobilt bredbånd.

ice.net økte omsetningen med 44 prosent i 2011 til NOK 205 millioner, fra NOK 145 millioner året før. EBITDA endte på NOK -18,7 millioner, mot NOK - 98,9 millioner i 2010. – Fra og med fjerde kvartal i fjor har EBITDA vært positiv, sier Helgaker i ice.net.

Aktuell for 800 MHz-båndet

Stan Miller overtok som styreleder for ice.net i februar i fjor. Miller er godt fornøyd med at implementeringen av strategien for ice.net i Norge har lyktes:

– Nå ser vi frem til ytterligere vekst både på topp- og bunntinjen i 2012. Særlig ønsker vi å styrke satsningen innen maskin-til-maskin tjenester, nettsamarbeid og ikke minst er vi interessert i 800 MHz frekvens i Norge, sier Miller.

Nettverkløsningen fra ice.net er basert på moderne CDMA2000 3G-teknologi med radiooverføring på frekvensbåndet 450 MHz. Dette båndet kjennetegnes ved at hver basestasjon gir stor geografisk dekning.

– 800 MHz-båndet i kombinasjon med 450 MHz-båndet er interessant fordi det vil styrke tjenestetilbudet og dermed vår videre satsning på bred geografisk dekning i hele Norge. ice.net står allerede i særstilling når det gjelder distriktsdekning, fjelldekning og kystdekning. Med 800-frekvensene vil ice.net styrke sitt tilbud betraktelig, ikke minst i byene hvor kapasitet kan være begrensende. I tillegg vil vi kunne styrke vår satsing på samarbeidsmodeller med andre nettoperatører, noe hele Norge vil kunne nyte godt av, sier Helgaker.

– Markedet stiller stadig strengere krav til oppetid, dekning og hastighet. For å tilfredsstille disse kravene er det ofte verdifullt å etablere samarbeid med andre mobile bredbåndsaktører som har et kompletterende nettverk. Eksempelvis har ice.net sikret seg en strategisk samarbeidsavtale med NSB om leveranse av mobilt bredbånd på alle regionstog, hvor ice.net er én av to kommunikasjonsbærere. Dette er et godt eksempel på modeller vi ser blir viktigere og viktigere for mange kunder hvor dekning, oppetid og hastighet er særdeles viktig også utenfor tradisjonelle dekningsstrøk, sier Helgaker.

Rustet for videre vekst

ice.net har nedlagt betydelige ressurser innen forskings- og utviklingsaktiviteter for å sikre at selskapet er rigget for å håndtere den videre veksten, både innen tradisjonelle mobile bredbåndstjenester og maskin-til-maskin tjenester. I forbindelse med overgangen fra Rev. A til Rev. B innledet ice.net et samarbeid med Ericsson for å sikre kapasitet og dekning for den voksende kundemassen. Samarbeidet har resultert i omfattende ekspansjon av nettverket. For brukeren betyr dette at hastigheten på surfing med ice.net økte opp til tre ganger.

Kontaktinformasjon:

Administrerende direktør Eivind Helgaker, mob.: + 47 95 88 30 35. Mail: eivind.helgaker@ice.net

Om ice.net

ice.net tilbyr mobilt bredbånd med en unik kombinasjon av hastighet og dekning. Nettverket er basert på moderne CDMA2000 3G-teknologi med radiooverføring på frekvensbåndet 450 MHz. Dette båndet kjennetegnes ved at hver basestasjon gir stor geografisk dekning. Teknologien er særlig utbredt i USA og Asia. I dag dekker ice.net over 75 prosent av Norges areal. Kystdekningen er så godt som sammenhengende, og når opp mot 12 mil til havs.

Selskapet eies av Access Industries, et privateid amerikansk industrikonsern etablert i 1986 av styreformannen Len Blavatnik. Selskapet har strategiske investeringer over hele verden.