



GULDÄGGET

SVERIGES KOMMUNIKATIONSBYRÅER 2012
FEMTIOFÖRSTA UPPLAGAN

Här är de nominerade bidragen till Guldägget

Av 1060 bidrag är det nu 101 bidrag som slåss om de åtråvärda Guldäggen. På topp i listan ligger Forsman & Bodenfors med hela 23 nomineringar och därefter kommer DDB Stockholm 11 stycken, Åkestam Holst med 10 stycken, Saatchi & Saatchi och Garbergs med 7 stycken nomineringar vardera.

- Nomineringsvernissagen har traditionsenligt varit en festlig uppstart på årets Guldägg och det är vi övertygade om att det kommer att bli även i år. Men det stora överraskningsmomentet är borta och det gör oss ledsna och nedstämda, säger Maja Siösteen, Guldäggsgeneral på Sveriges Kommunikationsbyråer.

På grund av ett mänskligt misstag i distributionsledet - helt utom Sveriges Kommunikationsbyråers kontroll - har nomineringsbilagan distribuerats i förtid. Vi beklagar detta och skickar därmed ut pressinformation på de nominerade bidragen.

- I morgon har vi här i Stockholm en hel seminariedag med infugna föredragshållare och dagen slutar i nomineringsvernissagen. Ute i landet bjuds det också på branschkalas, vi tror och hoppas på att morgondagen trots den här fadäsen blir ett tillfälle att träffas, fira de nominerade och se bidragen i sin helhet, säger Maja Siösteen, Guldäggsgeneral på Sveriges Kommunikationsbyråer.

Här är hela listan:

KATEGORI ALTERNATIVA MEDIA

Bidragsnamn: Allt för att utrota hungern
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Svenska Kyrkan

Bidragsnamn: Ariel Fashion Shoot
Byrå: Saatchi & Saatchi
Uppdragsgivare: Procter & Gamble Nordic

Bidragsnamn: Pick n Play
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: McDonald's

Bidragsnamn: Ett vinteranpassat erbjudande
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: Volkswagen Sverige

Bidragsnamn: Out of office @d
Byrå: Saatchi & Saatchi
Uppdragsgivare: B-reel

Bidragsnamn: Barnen tar ordet
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Berättarministeriet

Bidragsnamn: The Heist
Byrå: Åkestam Holst
Uppdragsgivare: Pause Ljud & Bild

Bidragsnamn: Vaggvisor
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: IKEA Svenska Försäljning AB

KATEGORI DESIGN

Bidragsnamn: Them-and-Us (Förpackningsdesign)
Byrå: Lowe Brindfors
Uppdragsgivare: Amnesty International

Bidragsnamn: Beijing8 (Förpackningsdesign)
Byrå: Garbergs_Projects
Uppdragsgivare: Mikael Ljunggren

Bidragsnamn: Ramlösa Premium PET (Förpackningsdesign)
Byrå: Nine
Uppdragsgivare: Carlberg Sverige AB

Bidragsnamn: Torsten och Wanja Söderbergs designpris 2011 (Förpackningsdesign)
Byrå: Happy F&B

Uppdragsgivare: Röhsska museet

Bidragsnamn: Presentboxar - en kollektion (Förpackningsdesign)

Byrå: Happy F&B

Uppdragsgivare: Happy F&B

Bidragsnamn: Collecting Butterflies (Visuell Identitet)

Byrå: Happy F&B

Uppdragsgivare: Karin Johansson

Bidragsnamn: Studio Furillen (Visuell Identitet)

Byrå: Henrik Nygren Design

Uppdragsgivare: Michano

Bidragsnamn: Sveriges nationalparker (Visuell Identitet)

Byrå: Happy F&B

Uppdragsgivare: Naturvårdsverket

Bidragsnamn: Kökskonster (Visuell Identitet)

Byrå: Forsman & Bodenfors

Uppdragsgivare: IKEA Svenska Försäljning AB

Bidragsnamn: Wingårdh Arkitektkontor Årsredovisning 2010 (Visuell Identitet)

Byrå: Henrik Nygren Design

Uppdragsgivare: Wingårdh Arkitektkontor

Bidragsnamn: Isca Greenfield-Sanders katalog (Visuell Identitet)

Byrå: Le Bureau

Uppdragsgivare: Wetterling Gallery

Bidragsnamn: Lost & Found (Visuell Identitet)

Byrå: Happy F&B

Uppdragsgivare: Göteborgstryckeriet

Bidragsnamn: Marble4420 (Visuell Identitet)

Byrå: Stockholm Design Lab

Uppdragsgivare: Svenskt Tenn

Bidragsnamn: Nordiska Kompaniet 2011 (Kommersiella Miljöer)

Byrå: JoAnn Tan Studio

Uppdragsgivare: Nordiska Kompaniet

KATEGORI DIGITALT

Bidragsnamn: Barnen tar ordet (Övrigt Digitalt)

Byrå: Forsman & Bodenfors

Uppdragsgivare: Berättarministeriet

Bidragsnamn: Curators of Sweden (Övrigt Digitalt)

Byrå: Volontaire

Uppdragsgivare: Svenska institutet/VisitSweden

Bidragsnamn: The Sound of Football (Övrigt Digitalt)

Byrå: Åkestam Holst

Uppdragsgivare: Carlsberg Sverige AB/PepsiCo

Bidragsnamn: Santa Pause (Övrigt Digitalt)

Byrå: Åkestam Holst

Uppdragsgivare: Pause Ljud & Bild

Bidragsnamn: Allt för att utrota hungern (Sajter)

Byrå: Forsman & Bodenfors

Uppdragsgivare: Svenska Kyrkan

Bidragsnamn: Speedsale (Sajter)

Byrå: DDB Stockholm

Uppdragsgivare: Papercut

Bidragsnamn: Ariel Fashion Shoot (Sajter)

Byrå: Saatchi & Saatchi

Uppdragsgivare: Procter & Gamble Nordic

Bidragsnamn: Pleasure Hunt (Sajter)

Byrå: Lowe Brindfors

Uppdragsgivare: Unilever - Magnum glass

Bidragsnamn: The Heist (Sajter)

Byrå: Åkestam Holst

Uppdragsgivare: Pause Ljud & Bild

Bidragsnamn: SVT Humor Spel (Sajter)

Byrå: Great Works
Uppdragsgivare: SVT

Bidragsnamn: Hemlösa Bannern (Annonsering)
Byrå: Garbergs
Uppdragsgivare: Stockholms Stadsmission

KATEGORI DIREKT

Bidragsnamn: Godkänt av Socialstyrelsen
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: Bonniers Konsthall

Bidragsnamn: En vanlig dag
Byrå: Sturm & Drang
Uppdragsgivare: Majblommans riksförbund

Bidragsnamn: Pratpost
Byrå: Åkestam Holst
Uppdragsgivare: Posten

Bidragsnamn: Ariel Fashion Shoot
Byrå: Saatchi & Saatchi
Uppdragsgivare: Procter & gamble Nordic

Bidragsnamn: Tillfällig adress
Byrå: GOSS Reklambyrå
Uppdragsgivare: Göteborgs Räddningsmission

Bidragsnamn: Inte för alla
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: Bonniers Konsthall

Bidragsnamn: Single single release
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Comviq

KATEGORI EVENT

Bidragsnamn: Musikhjälpen Hoffmaestro feat. Sverige
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Sveriges Radio

Bidragsnamn: Ariel Fashion Shoot
Byrå: Saatchi & Saatchi
Uppdragsgivare: Procter & Gamble Nordic

Bidragsnamn: The Heist
Byrå: Åkestam Holst
Uppdragsgivare: Pause Ljud & Bild

Bidragsnamn: Gallerist för en dag
Byrå: Le Bureau
Uppdragsgivare: Wetterling Gallery

KATEGORI FILM

Bidragsnamn: Mage
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Apoteket

Bidragsnamn: Smoothness
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: IQ Initiativet

Bidragsnamn: Historiska felrekyteringar
Byrå: King
Uppdragsgivare: Poolia

Bidragsnamn: Hillbilly horror
Byrå: Saatchi & Saatchi
Uppdragsgivare: Elmsta 3000 Horror Fest

Bidragsnamn: Sanningen
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Systembolaget

Bidragsnamn: Sverige! Sverige! Sverige!
Byrå: King
Uppdragsgivare: ICA Sverige

Bidragstnamn: Knullträdet
Byrå: Le Bureau
Uppdragsgivare: Nationella Hivrådet

Bidragstnamn: Farsta forever
Byrå: King
Uppdragsgivare: Lotto - Svenska Spel

Bidragstnamn: Plötsligt händer det. På riktigt.
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Triss

Bidragstnamn: Ditt liv i sport
Byrå: Storåkers McCann
Uppdragsgivare: Riksgälden

Bidragstnamn: Vaggvisor
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: IKEA Svenska Försäljning AB

Bidragstnamn: Santa
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: UNICEF

Bidragstnamn: Aldrig Ensam
Byrå: Naked Comms
Uppdragsgivare: Röda Korset

KATEGORI INTEGRERAT

Bidragstnamn: Ariel Fashion Shoot
Byrå: Saatchi & Saatchi
Uppdragsgivare: Procter & Gamble Nordic

Bidragstnamn: Plötsligt händer det. På riktigt.
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Triss

Bidragstnamn: Mage
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Apoteket

Bidragstnamn: Blivande Klassiker
Byrå: Garbergs
Uppdragsgivare: NK

Bidragstnamn: Kompispris
Byrå: King
Uppdragsgivare: ICA Sverige

Bidragstnamn: Björn <3 John
Byrå: Volontaire
Uppdragsgivare: Björn Borg

KATEGORI MOBILT

Bidragstnamn: Pick n Play
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: McDonald's

Bidragstnamn: Trygga Händer
Byrå: Åkestam Holst
Uppdragsgivare: Posten

Bidragstnamn: Couple Up to Buckle Up
Byrå: CP+B
Uppdragsgivare: SAS

Bidragstnamn: Kalles Äggklocka
Byrå: CP+B
Uppdragsgivare: Kalles Kaviar/Abba Seafood AB

Bidragstnamn: Spårvagnssightseeing
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Västtrafik

KATEGORI PR

Bidragstnamn: En vanlig dag
Byrå: Sturm & Drang
Uppdragsgivare: Majblommans Riksförbund

Bidragstnamn: Curators of Sweden
Byrå: Volontaire
Uppdragsgivare: Svenska institutet/VisitSweden

Bidragstnamn: Oddset Let Europe Watch
Byrå: TBWA Stockholm
Uppdragsgivare: Oddset

KATEGORI PRODUKTION

Bidragstnamn: ROME
Byrå: North Kingdom
Uppdragsgivare: Google Creative Lab

Bidragstnamn: 3LiveShop
Byrå: B-Reel
Uppdragsgivare: Hi3G Access AB

Bidragstnamn: The Sound of Football
Byrå: Åkestam Holst
Uppdragsgivare: Carlsberg Sverige AB/PepsiCo

KATEGORI RADIO

Bidragstnamn: Hudtips
Byrå: Åkestam Holst
Uppdragsgivare: Apotek Hjärtat

Bidragstnamn: Trådlösa ljud
Byrå: Åkestam Holst
Uppdragsgivare: Pause Ljud & Bild

Bidragstnamn: Julminnen
Byrå: Garbergs
Uppdragsgivare: Stockholms Stadsmission

Bidragstnamn: Det är svårt att få vår verklighet att låta cool
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: Försvarsmakten

Bidragstnamn: Målbrottet
Byrå: Lowe Brindfors
Uppdragsgivare: Viktor Rydberg Gymnasium

KATEGORI TIDNINGSANNONSERING

Bidragstnamn: Cab
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Volvo

Bidragstnamn: Pedestrian
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Volvo

Bidragstnamn: Parrådgivning
Byrå: Storåkers McCann
Uppdragsgivare: SEB

Bidragstnamn: Tuggummit
Byrå: Lowe Brindfors
Uppdragsgivare: Balettakademien

Bidragstnamn: Livet är kort
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: McDonald's

Bidragstnamn: 155 mil på en tank
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Volvo

Bidragstnamn: Historien om en kastrat
Byrå: A Perfect World
Uppdragsgivare: Musikaliska

Bidragstnamn: Is it my imagination or is all I need Volvo Kombi och huslån?
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: Papercut

Bidragstnamn: Lidl - "Bygg din egen annons"
Byrå: Ingo
Uppdragsgivare: Lidl

Bidragsnamn: Lås uupp - iPad
Byrå: Garbergs
Uppdragsgivare: Amnesty

Bidragsnamn: Studielånsmenyn
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: McDonald's

Bidragsnamn: Oddset Allt du behöver är en åsikt
Byrå: TBWA Stockholm
Uppdragsgivare: Oddset

Bidragsnamn: 1:a intrycket
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Libero

Bidragsnamn: Att: Regeringen
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Preem

KATEGORI UTOMHUS

Bidragsnamn: Ett smartare sätt att resa
Byrå: King
Uppdragsgivare: SJ

Bidragsnamn: 5 min till...
Byrå: DDB Stockholm
Uppdragsgivare: McDonald's

Bidragsnamn: Blivande Klassiker
Byrå: Garbergs
Uppdragsgivare: NK

Bidragsnamn: Julminnen
Byrå: Garbergs
Uppdragsgivare: Stockholms Stadsmission

Bidragsnamn: Fanfaren
Byrå: Le Bureau
Uppdragsgivare: SBAB

Bidragsnamn: Pinpoint the Pain
Byrå: RBK
Uppdragsgivare: Spinex

Bidragsnamn: Röntgenbild
Byrå: Frank&Earnest Reklambyrå
Uppdragsgivare: Försvarsmakten

Bidragsnamn: Bara gratis är billigare
Byrå: Forsman & Bodenfors
Uppdragsgivare: Tele2

Om Guldägget

Syftet med Guldägget är att lyfta fram Sveriges bästa kommunikation och föra svensk kommunikation framåt. Den kreativa standarden ska höjas. Det ska inspirera och ge mod till en hel bransch. Kommunikationskapare ska vilja anstränga sig ännu mer och näringslivet ska uppleva den avgörande betydelsen av god kommunikation. Läs mer på www.guldagget.se

Om Sveriges Kommunikationsbyråer

Sveriges Kommunikationsbyråer är en branschorganisation för alla typer av konsulter inom kommunikation, såsom reklam, PR, design, event, DM, digital, mobil, media och action marketing. Vi inspirerar och utbildar våra medlemmar för att de ska kunna göra bättre affärer, både för sina uppdragsgivare och för sig själva. Dessutom arbetar vi med opinionsbildning för att öka kännedomen om kommunikationens betydelse för näringsliv och samhälle. Läs mer på www.komm.se