

Svenskarnas favoritkock under påsken - Per Morberg

Per Morberg och Tina Nordström är klara favoriter när det kommer till vem svenskarna helst vill ska laga maten på sina påskbord. Tillsammans får TV-kockarna nästan hälften av svenskarnas röster, visar en undersökning som SSI genomfört på uppdrag av Carlsberg.

I en undersökning som SSI genomfört på uppdrag av Carlsberg svarar 24 procent av svenskarna att de helst vill att Per Morberg ska laga maten till påskbordet, medan Tina Nordström får 22 procent av rösterna. 1160 svenskar har svarat på frågan vem de helst vill ska laga påskmaten och nästan hälften anger någon av de två kockarna som första svarsalternativ. På tredje plats hamnar Leila Lindholm, med 10 procent av rösterna.

- Påsken är väldigt traditionstyngd vad gäller mat och dryck och vi är nogga med vad vi sätter på bordet. Det är till exempel svårt att tänka sig en påsk utan ägg och påskmust, säger Henric Byström, kommunikationsansvarig på Carlsberg Sverige.



Medan vinnaren Per Morberg tilltalar både kvinnor och män, är trean Leila Lindholm betydligt mer populär bland kvinnorna. Även Ernst Kirchsteiger går hem hos kvinnorna, medan Alexander Nilsson (Arga kocken) tilltalar männen mer.

Topplista – kockarna svenskarna helst vill ska laga påskmaten:

Per Moberg	24%
Tina Nordström	22%
Leila Lindholm	11%
Leif Mannerström	10%
Vinnaren i tävlingen Sveriges Mästerkock	8%
Plura Jonsson	5%
Ernst Kirchsteiger	4%
Alexander Nilsson	3%
Annan	13%

För mer information och högupplösta bilder, vänligen kontakta;

Henric Byström, PR-chef Carlsberg Sverige

Telefon: 070-483 05 48

E-post: henric.bystrom@carlsberg.se

Om Carlsberg Sverige

Carlsberg Sverige är Sveriges ledande bryggeri och erbjuder ett brett urval av drycker. Företaget utvecklar, tillverkar och säljer öl, mineralvatten och läsk samt distribuerar ett vin- och spritsortiment. Carlsberg Sveriges framgångar är en kombination av starka lokala och internationella varumärken, bryggeritradition och hög kompetens som sträcker sig 300 år tillbaka i tiden. Carlsberg, Pripps Blå, Falcon, Ramlösa och Pepsi är några av de varumärken som ingår i sortimentet. Carlsberg Sverige ingår i den internationella koncernen Carlsberg Group, med verksamhet på 150 marknader. Mer information på www.carlsbergsverige.se

Om undersökningen

Undersökningen är webbaserad och gjordes på 1160 respondenter via företaget SSI den 21 och 23 mars 2012.